iqtisadi qüdrətimiz naminə!

İQTİSADİYYAT

www.iqtisadiyyat.com

№ 05 (900)
5 - 11 fevral
2016-cı il

Həftəlik iqtisadi, ictimai-siyasi müstəqil qəzet

Qiyməti razılaşma yolu ilə

Qəzet 1999-cu ildən çıxır

Azərbaycan Prezidenti İlham Əliyev Böyük Britaniyada səfərdədir

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev BMT-nin baş katibi Pan Gi Munun, Böyük Britaniya və Şimali İrlandiya Birləşmiş Krallığının Baş naziri Devid Kemeronun, Almaniya Federativ Respublikasının Kansleri Angela Merkelin, Norveç Krallığının Baş naziri Erna Solberqin və Küveyt Dövlətinin Əmiri Sabah əl-Əhməd əl-Cabir əs-Sabahın dəvəti ilə Londonda keçirilən “Suriyaya və regiona dəstək” konfransında iştirak etmək üçün fevralın 3-dən Böyük Britaniya və Şimali İrlandiya Birləşmiş Krallığında səfərdədir.

Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası publik hüquqi şəxsin yaradılması haqqında fərman imzalanıb

Azərbaycan Respublikasının prezidenti İlham Əliyev Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası publik hüquqi şəxsin yaradılması haqqında fərman imzalayıb.

Fərmanda deyilir:

"Son vaxtlar dünyada baş verən iqtisadi-siyasi proseslər ölkədə qiymətli kağızlar bazarının, investisiya fondu, bank və sığorta fəaliyyəti sahələrinin, habelə ödəniş sistemlərinin fəaliyyətinin çevikliyinin və şəffaflığının təmin olunmasını, həmçinin bu sahələrdə tənzimləmə və nəzarət sisteminin təkmilləşdirilməsini, eləcə də ictimai nəzarət sisteminin yaradılmasını zəruri edir.

Ölkənin maliyyə sisteminin daha da sabit və dayanıqlı, rəqabətqabiliyyətliliyinin isə daha yüksək olması üçün maliyyə bazarlarının fəaliyyətinin səmərəli şəkildə təmin olunması, eləcə də kreditorların, investorların və sığorta olunanların hüquqlarının qorunması tələb olunur”.

Fərmanla Azərbaycan Respublikasının maliyyə sektorunun dayanıqlılığını təmin etmək və bu sahədə nəzarət mexanizmlərini təkmilləşdirilmək məqsədi ilə qərara alınmışdır ki, Azərbaycan Respublikasının qiymətli kağızlar bazarı, investisiya fondları, sığorta, kredit təşkilatları (bank, bank olmayan kredit təşkilatları və poçt rabitəsinin operatoru) və ödəniş sistemləri fəaliyyətinin lisenziyalaşdırılması, tənzimlənməsi və nəzarəti, habelə cinayət yolu ilə əldə edilmiş pul vəsaitlərinin və ya digər əmlakın leqallaşdırılması və terrorçuluğun maliyyələşdirilməsinin qarşısının alınması sahəsində nəzarət sisteminin təkmilləşdirilməsini, həmçinin bu sahələr üzrə nəzarət sisteminin şəffaflığını və çevikliyini təmin etmək məqsədi ilə Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası publik hüquqi şəxs yaradılsın.

Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası publik hüquqi şəxsin təsisçisinin aşağıdakı səlahiyyətləri: nizamnamənin və strukturunun təsdiqi; nizamnamə fondunun miqdarının müəyyən edilməsi və icra orqanlarının (kollegial və ya təkbaşçı) yaradılması, onların səlahiyyətlərinin müəyyənləşdirilməsi və səlahiyyətlərinə vaxtından əvvəl xitam verilməsi Azərbaycan Respublikasının Prezidenti tərəfindən həyata keçirilir.

Bu fərmanla Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatasında 5 nəfər üzvdən ibarət Direktorlar Şurasının yaradılması müəyyən edilmişdir. Həmçinin, fərmanla Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatasının Nizamnaməsi qüvvəyə mindiyi gündən Azərbaycan Respublikasının Qiymətli Kağızlar üzrə Dövlət Komitəsi, Azərbaycan Respublikası Maliyyə Nazirliyinin Dövlət Sığorta Nəzarəti Xidməti və Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı yanında Maliyyə Monitorinqi Xidməti ləğv edilsin və onların istifadəsində olan dövlət əmlakı Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatasına verilməsi də müəyyən edilmişdir.

Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatasının fəaliyyətinin təmin edilməsi ilə əlaqədar İşçi qrupunun yaradılması qərara alınmışdır.

Xalqlarımız arasında dostluq əlaqələri ikitərəfli münasibətlərin inkişafına töhfəsini verir

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev fevralın 1-də Birləşmiş Ərəb Əmirliklərində rəsmi səfərdə olmuşdur.

Rəsmi qarşılanma mərasimindən sonra Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin Abu Dabinin Vəliəhdi, Birləşmiş Ərəb Əmirliklərinin Silahlı Qüvvələrinin Ali Baş Komandanının müavini Şeyx Məhəmməd bin Zayed Əl Nəhyan ilə geniş tərkibdə görüşü olub.

Görüşdə regional təhlükəsizlik məsələləri müzakirə edilmiş, əməkdaşlığımızın bundan sonra da inkişaf etdiriləcəyinə əminlik ifadə olunmuşdur.

Birləşmiş Ərəb Əmirliklərində rəsmi səfərdə olan Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev fevralın 1-də Abu Dabidə Şeyx Zayed məscidi kompleksini ziyarət etmişdir.

Birləşmiş Ərəb Əmirliklərində rəsmi səfərdə olan Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev fevralın 1-də Abu Dabidən Dubaya gəlmiş, burada məşhur “Bürc-Xəlifə” binası ilə tanış olmuşdur.

Dövlətimizin başçısına məlumat verilmişdir ki, dünyanın ən böyük göydələni olan “Bürc-Xəlifə”nin tikintisi 2004-2009-cu illərdə həyata keçirilib. 2010-cu ildə binanın möhtəşəm açılışı olub. Əvvəllər “Bürc-Dubay” adlandırılan 165 mərtəbəli bu möhtəşəm tikilinin hündürlüyü 828 metrdir. Binanın 150-ci mərtəbəsindən sonrakı hissələrinin tikintisində polad konstruksiyalardan istifadə olunub. Bununla da “Bürc-Xəlifə” dünyada ilk dəfə beton kütlə üzərində polad konstruksiyalardan istifadə olunan tikili kimi tarixə düşüb. “Bürc-Xəlifə” öz möhtəşəmliyi ilə Dubayın yeni işgüzar hissəsinin rəmzi sayılır.

* * *

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin fevralın 2-də Birləşmiş Ərəb Əmirliklərinin vitse-prezidenti, Baş naziri və Dubayın hakimi Şeyx Məhəmməd bin Raşid Əl Məktumla geniş tərkibdə görüşü olub.

Görüşdə ikitərəfli münasibətlərimizin müxtəlif sahələrdə inkişafından məmnunluq ifadə olunmuşdur. Birləşmiş Ərəb Əmirliklərinin vitse-prezidenti, Baş naziri və Dubayın hakimi Şeyx Məhəmməd bin Raşid Əl Məktumun Azərbaycana səfərinin uğurla keçdiyi bir daha vurğulanmışdır.

Dünyada yaşanan iqtisadi böhrana və neftin qiymətinin kəskin şəkildə aşağı düşməsinə toxunan Şeyx Məhəmməd bin Raşid Əl Məktum bununla bağlı ölkəsində həyata keçirilən məsələlərdən danışmış, Prezident ilham Əliyev dünyada baş verən bu proseslərlə əlaqədar Azərbaycanda da genişmiqyaslı tədbirlərin həyata keçirildiyini diqqətə çatdırmışdır. O, bildirmişdir ki, hazırda ölkəmizdə yeni iqtisadi modelin müəyyənləşdirilməsi üzərində əsaslı iş aparılır və bu model iqtisadiyyatın geniş sahələrini əhatə edəcək. Hökumətlərarası Birgə İqtisadi Komissiyanın fəaliyyətinə toxunan dövlətimizin başçısı bu komissiyanın qarşılıqlı fəaliyyəti əsasında əməkdaşlığımızın daha da genişləndirilməsi, o cümlədən investisiya qoyuluşu sahəsində işlərin həyata keçirilməsindən razılığını ifadə etmişdir. Turizm sahəsində də əməkdaşlığın genişləndirilməsi üçün yaxşı imkanların olduğunu deyən Prezident İlham Əliyev turizmin inkişafının Azərbaycanın prioritet sahəsi kimi səciyyələndirdi, ölkəmizin regionlarında yüksək standartlara cavab verən aeroportların, turizm infrastrukturunun yaranmasının Azərbaycana turist axınının genişlənməsinə əlverişli şərait yaratdığını bildirmişdir.

Söhbət zamanı istehsal, sənaye, logistika, hava nəqliyyatı sahələrində əməkdaşlığın genişləndirilməsi ətrafında fikir mübadiləsi aparılmışdır.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin Birləşmiş Ərəb Əmirliklərinə rəsmi səfəri fevralın 2-də başa çatıb.

Bioloji Təbabət Klinikası
Almaniya - Azərbaycan

Üstünlükləri:

- Özünübərpa və müdafiə mexanizmlərinin pozulmuş funksiyalarının bərpası
- Xəstəliyin deyil xəstənin müalicəsi
- Yalnız təbii tərkibli potensiyalaşdırılmış dərman preparatlarından istifadə

MÜAYİNƏLƏR:

- Avtomatlaşdırılmış müasir laboratoriya vasitəsilə biokimyəvi, hematoloji, kliniki analizlər
- Çoxfunksiyalı, məsafədən idarə olunan rəqəmsal rentgen vasitəsilə onurğa, sümük- oynaq xəstəliklərinin müayinəsi
- Qaranlıq sahəli mikroskop vasitəsilə qanın funksional və keyfiyyət analizi
- 4D rejimli USM aparatı vasitəsilə ginekoloji, baş- beyin və qarın boşluğunun müayinəsi
- KT (kompüter tomoqrafiya)
- İkienerjili-rentgenoloji densitometr vasitəsilə sümük-oynaq xəstəliklərinin müayinəsi (osteoporozun erkən aşkarlanması)
- Videoendoskopiya (bronxoskopiya, qastroskopiya, kolonoskopiya, kolposkopiya)
- AFGEN Genetik diaqnostika mərkəzi (Türkiyənin Ege Universitetinin professoru Afiq bərdəlinin rəhbərliyi ilə fəaliyyət göstərən müasir laboratoriyada bütün növ genetik xəstəliklərin dəqiq analizləri aparılır)
- BRD (biorezonans diaqnostika)- vasitəsilə virus və qurd xəstəliklərinin müayinəsi və müalicəsi
- EEQ -beyin hüceyrələrinin aktivliyi öyrənilir
- PZR laboratoriya aparatı vasitəsilə dəqiq və keyfiyyətli analizlər
- Elektromioqrafiya – periferik sinir sistemi xəstəliklərinin diaqnostikasi və oxşar xəstəliklərlə differensial diaqnostikası aparılır.

MÜALİCƏLƏR:

- Plazmaferez
- Homeosiniatriya
- Ozonoterapiya
- Hidrokolonoterapiya
- Drenaj terapiya
- İynəbatırma (akupunktura)
- Tibbi kosmetologiya
- Şərq təbabəti ilə müasir təbabətin sintezi Biopunktura
- Osteopatiya
- Manual terapiya
- Autohemoterapiya
- Hirudoterapiya

Müasir aparatura ilə təchiz olunmuş müasir fizioterapiya şöbəsində ESWT, WINPLATE, Lazer, Maqnit apparatlarıyla elektroterapiya, Reabilitasiya, Massaj, Kinezioterapiya müalicələri aparılır.

“BiolojiTəbabət”klinikası
Ünvan: 3-cü mkr. Pişəvari küç., 110
(“Memar Əcəmi” metro stansiyasının yaxınlığı)
Telefon: (012) / (070) (050) / (055) 430 89 89
e-mail:bioklinik@biolojitababat.az

Şəmkir rayon ictimaiyyətinin nümayəndələri ilə görüş keçirilib

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin regionların 2014-2018-ci illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramının icrasının ikinci ilinin yekunlarına həsr olunmuş konfransda verdiyi tövsiyələrə uyğun olaraq, vergilər naziri Fazil Məmmədov fevral ayının 1-də Şəmkir şəhərində rayon ictimaiyyətinin nümayəndələri ilə görüşüb. Heydər Əliyev Mərkəzinin binasında keçirilən görüşdə yerli icra hakimiyyəti orqanlarının, bələdiyyələrin, idarə, müəssisə və təşkilatlarının rəhbərləri, sahibkarlar, rayon ziyalıları iştirak ediblər.

Görüşdə çıxış edən vergilər naziri Fazil Məmmədov dünyada baş verən proseslər, enerji və maliyyə bazarlarında yaranmış iqtisadi vəziyyət, bunun ölkəmizə təsirləri barədə danışıb, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin ölkənin büdcə gəlirlərinin neftdən asılılığının azaldılması, qeyri-neft sektorunun inkişafının təmin edilməsi, iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi istiqamətində apardığı işlər və atdığı qətiyyətli addımlar nəticəsində bütün dünyanı bürümüş qlobal böhranın Azərbaycan iqtisadiyyatına təsirinin minimallaşdırılmasına nail olunduğunu vurğulayıb.

F.Məmmədov iqtisadi inkişaf dinamikasının saxlanması, yerli istehsalın dəstəklənməsi, sahibkarlığa geniş dövlət dəstəyinin göstərilməsi, vətəndaşların sosial rifahının yaxşılaşdırılması, əhalinin yaranmış yeni iqtisadi situasiyadan zərər çəkməməsi üçün Azərbaycan hökuməti tərəfindən atılan addımlar barədə görüş iştirakçılarına geniş məlumat verərək, mövcud iqtisadi şəraitdə iş yerlərinin ixtisarına yol verilməməsinin və yeni iş yerlərinin yaradılmasının qarşıda duran ən mühüm vəzifələrdən olduğunu bildirib.

Açıq dialoq şəraitində keçən görüşdə F.Məmmədov ölkə Prezidenti tərəfindən qarşıdakı dövr üçün müəyyənləşdirilmiş strateji istiqamətlər barədə məlumat verib. Bildirilib ki, 2016-cı ildə iqtisadi şaxələndirmə, regional inkişaf, qeyri-neft sektorunun inkişafı prioritet olacaqdır. Azərbaycan hökumətinin məqsədi ölkədə sahibkarlığın inkişafı, qeyri-neft sektorunun ümumi daxili məhsulda və büdcə daxilolmalarında payının artırılmasına, sahibkarlıq fəaliyyətində canlanmaya nail olmaqdır. Bu mənada 2016-cı ildə regionlarda sahibkarlığın inkişafına xüsusi önəm veriləcəkdir.

F.Məmmədov bildirib ki, yerlərdə sahibkarlığın inkişafı üçün dövlət tərəfindən bütün mümkün addımlar atılır. Biznes mühitinin yaxşılaşdırılması, sahibkarların dəstəklənməsi məqsədilə vergi qanunvericiliyinə ciddi dəyişikliklər edilərək onlara bir sıra vergi güzəştləri verilib, lisenziyalaşdırılan fəaliyyət növlərinin sayı azaldılıb, sahibkarlıq subyektlərində yoxlamaların əksəriyyəti dayandırılıb, ölkəmizdə investisiyaların təşviqi və qeyri-neft məhsullarının ixracının stimullaşdırılması məqsədilə ölkə başçısı tərəfindən yeni qanunvericilik sənədləri təsdiq edilib. O qeyd edib ki, sahibkarlar da bu dəstəkdən faydalanaraq, məhsul istehsalının artırılmasına nail olmalıdırlar.

F.Məmmədov yerli sahibkarlara müraciət edərək onları öz fəaliyyətlərini genişləndirməyə, rayonun potensialından maksimum istifadə etməyə, yerli istehsalla bağlı layihələrə sərmayə yatırmağa çağırıb. Qeyd olunub ki, Şəmkir rayonunda kənd təsərrüfatının, turizmin daha da sürətlə inkişaf etməsi üçün böyük potensial vardır. Qeyri-neft sektorunun inkişafında mühüm rol oynayan qeyri-neft sənayesinin inkişaf etdirilməsinin vacibliyini diqqətə çatdıran nazir Şəmkir rayonu ərazisində də belə bir sənaye zonasının yaradılması imkanlarının nəzərdən keçirilməli olduğunu vurğulayıb.

Son illər rayonda açılmış yeni müəssisələr barədə danışan nazir onlardan Şəmkirçay su anbarının ölkəmizin qeyri-neft sektorunda həyata keçirilən ən böyük investisiya layihələrindən biri olduğunu qeyd edib. Bu layihənin reallaşdırılması nəticəsində Gəncə, Şəmkir və Samux şəhərlərinə içməli suyun verilməsinin təmin edildiyi, Şəmkir, Göygöl, Samux və Goranboy rayonlarında on minlərlə hektardan artıq sahənin su təminatının yaxşılaşdırıldığı bildirilib.

Şəmkirdə yeni innovativ texnologiyalara əsaslanan müasir tipli sahibkarlıq subyektlərinin, o cümlədən gələcəkdə 3 min nəfərədək işçinin çalışacağı nəzərdə tutulan Şəmkir Aqroparkı, artıq istifadəyə verilmiş müasir texnoloji avadanlıqlarla təchiz olunmuş "Zəyəm Texnologiyalar Parkı"nın və çörək zavodu kimi obyektlərin Şəmkir rayonunda kənd təsərrüfatının inkişafında, əhalinin maddi rifahının yaxşılaşmasında, xüsusilə də bölgədə yeni iş yerlərinin açılmasında əhəmiyyətli rol oynadığını qeyd edən F.Məmmədov ötən il rayonda 3337 iş yerinin, o cümlədən 587 daimi iş yerinin yaradılmasını müsbət dəyərləndirib.

Ölkə başçısının dövlət büdcəsindən dotasiya alan rayonların sayının azaldılması ilə bağlı dediklərinə toxunan nazir Şəmkir rayonunun da bu istiqamətdə ciddi addımlar atmasını vacib hesab edib. O vurğulayıb ki, bu münbit torpağı, suvarma üçün suyu, zəhmətkeş insanları, bacarıqlı sahibkarları olan Şəmkir rayonu üçün kifayət qədər real bir vəzifədir və dövlət büdcəsindən rayona ayrılan vəsaitin məbləğini azaltmaq, gələcəkdə isə tamamilə dotasiyasız işləmək üçün təsirli tədbirlər görülməlidir.

F.Məmmədov yerli icra hakimiyyətini və bələdiyyələri sahibkarlarla partnyorluq münasibətlərini dərinləşdirməyə, sahibkarlara hərtərəfli yardım göstərməyə, sahibkarları isə öz növbəsində yeni iş yerləri yaratmağa, istehsal sahələrini genişləndirməyə, bütün bunlarla yanaşı fəaliyyət göstərdikləri bölgələrdə öz sosial məsuliyyətlərini də hiss etməyə çağırıb.

Görüşdə çıxış edən sahibkarlar və ictimaiyyət nümayəndələri, göstərilən diqqət və qayğıya görə dövlət başçısına minnətdarlıqlarını bildirib, Şəmkir rayonunda yeni istehsal sahələrinin və iş yerlərinin yaradılması, sahibkarlara kredit resurslarının ayrılması, kənd təsərrüfatı məhsullarının satışı və xarici bazarlara çıxarılmasında sahibkarlara köməklik göstərilməsi və s. ilə bağlı təkliflərlə çıxış ediblər.

Dəllər qəsəbəsindən olan sahibkar Etibar Əliyev heyvandarlığın və quşçuluğun daha da intensiv inkişaf etdirilməsi üçün rayonda yem zavodunun tikintisinə ehtiyac olduğunu, bu məqsədlə hazırlanmış layihənin reallaşdırılmasına köməklik göstərilməsini xahiş edib.

Kür qəsəbə sakini Şahin Pənahov qəsəbədə yaşayan qadınları işlə təmin etmək üçün formaların tikilişi və xalça sexinin yaradılmasına köməklik göstərilməsini xahiş edib.

Düyərli kənd sakini Rafiq Cəfərov isə Zəyəm çayının suyun istifadə olunmasında yaranmış problemlərdən danışaraq, əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması və su itkisinin qarşısının alınması üçün yeni boru xətlərinin çəkilməsinin vacibliyini diqqətə çatdıraraq, bununla bağlı dövlət qurumlarından köməklik gözlədiklərini qeyd edib.

Vergilər naziri Fazil Məmmədov bütün müraciət və təkliflərin nəzərə alınacağını bildirib.

KİVDF

Yazı Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Kütləvi İnformasiya Vasitələrinin İnkişafına Dövlət Dəstəyi Fondu tərəfindən maliyyələşdirilən "Azad sahibkarlığın və liberal iqtisadiyyatın təşviqi" layihəsi çərçivəsində çap olunub.

ÖZƏL BÖLMƏDƏ TURİZM VƏ MÜALİCƏ-SAĞLAMLIQ MƏRKƏZLƏRİ BÖYÜK İMKANLARA MALİKDİR

Murovdağın ətəklərində yerləşən Naftalan şəhəri respublikamızın ən isti yaşayış məntəqələrindən biridir. Xüsusilə, yay aylarında burada hərarət çox yüksək olur, qış isə sərt keçir.

Mütəxəssislərin fikrincə, dünyanın nadir məlhəmlərindən sayılan Naftalan neftinin müalicəvi təsiri isti havalarda daha güclüdür. Odur ki, Naftalana gələnlərin sayı yay-payız mövsümündə daha çoxdur. Vaxtilə şanı-şöhrəti dünyaya yayılan Naftalanın müalicə və kurort müəssisələri 90-cı illərdə dağıdılmışdı, demək olar ki, heç yer işləmirdi. Yalnız ulu öndər Heydər Əliyev ikinci dəfə Azərbaycana rəhbərliyə gəldikdən sonra Naftalan dirçəlməyə, yenidən qurulmağa başladı. Ölkə prezidenti cənab İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə son illər gerçəkləşdirilmiş zəruri tədbirlər nəticəsində Naftalan yeni inkişaf və tərəqqi yoluna qədəm qoydu.

Şəhər müasirləşdi, abadlaşdı, illərlə yığılıb qalan problemlərin sistemli şəkildə aradan qaldırılmasına başlandı. Şəhərin sosial və mədəni strukturu yeniləndi, yollar, küçələr abadlaşdırıldı, yaşıllıq zolaqları, çəmənliklər salındı, ictimai binalar əsaslı şəkildə təmir olundu, yeni binalar tikilib istifadəyə verildi. Şəhərin içməli suya, təbii qaza, elektrik enerjisinə olan tələbatı tam şəkildə həll edildi. Görülən tədbirlər həm şəhərə gələnlərin sayını artırdı, həm də özəl bölmənin, sahibkarlığın inkişafı üçün yeni imkanlar açmış oldu.

«Azərbaycan Respublikasında kurortların 2008-2018-ci illərdə inkişafı üzrə Dövlət Proqramı»na uyğun olaraq, Naftalan kurortlarının yenidən qurulması ilə bağlı bir sıra tədbirlər həyata keçirilib, müasir səviyyəli istirahət və sağlamlıq mərkəzləri istifadəyə verilib, Naftalanda dövlətimizin müstəsna qayğı və diqqəti nəticəsində turizmin inkişafı üçün hər cür şərait yaradılıb. Son illər turizm sahəsində aparılan islahatlar buraya Azərbaycandan kənarda da marağın artmasına səbəb olub. Artıq digər ölkələrin kurort şəhərləri Naftalanla əməkdaşlıq əlaqələri qurmağa can atır.

Son 5 ildə şəhərə gələn yerli və xarici vətəndaşların sayı 5 dəfə artaraq 13 minə çatıb. Son 1 ildə isə şəhərin istirahət və müalicə müəssisələrinə dünyanın bir çox ölkələrindən – Rusiya, Qazaxıstan, Qırğızıstan, Ukrayna, Latviya, Almaniya, Türkiyə, Kanada, İsrail, Polşa, Fransa, İspaniya, İtaliya, Yaponiya, Çin, Dominikan, Birləşmiş Ərəb Əmirliyi kimi dövlətlərdən 2500-dək əcnəbi vətəndaş gəlmişdir. Həmçinin, ölkə başçısının tapşırığına uyğun olaraq, Naftalan digər ölkələrin kurort şəhərləri ilə əməkdaşlıq əlaqələrini genişləndirir. Hazırda Naftalan şəhəri Fransanın Leqi, İtaliyanın Pozitano, Rusiyanın Yessentuki və Polşanın Uneyev şəhəri ilə sıx əməkdaşlıq edir.

Hazırda Naftalan şəhərində 2000 yeri olan 8 istirahət və sağlamlıq mərkəzi fəaliyyət göstərir. Naftalan xərclərini öz gəlirləri hesabına təmin edən şəhərlər sırasına qatılıb. Lakin şəhərin gəlirlərini dəfələrlə artırmaq, yüzlərlə yeni iş yerləri açmaq üçün böyük imkanlar mövcuddur.

Azərbaycanın əsrarəngiz təbiəti, mülayim iqlimi, bərəkətli torpağı, dağları, çayları, gölləri, meşələri vardır. Gəncədən üzü yuxarı dağlara qalxdıqda Hacıkəndin, Göygölün sərin havası insanı ağuşuna alır, Şahdağın, Qəbələnin, Şəkinin, Oğuzun və Qafqaz sıra dağlarının ətəklərində yurdlaşan digər yaşayış məntəqələrinin, həmçinin Cənub bölgəsinin gözəlliklərinə baxmaqla doymaq olmur. Mavi Xəzərin qumlu sahillərində istirahət etməkdən çətin ki, bir kəs məmnun qalmasın. Məhz Naftalanın da bu xüsusda öz yeri və rolu vardır. Dünyanın elə bir meyvəsi, neməti yoxdur ki, Azərbaycanda yetişməsin. Belə olan halda biz nəyə görə müalicə üçün, istirahət üçün çox hallarda xaricə üz tuturuq? Demirik ki, dünyanı gəzib görməyək. Lakin bu qədər ifrat dərəcədə yox ki! İşimlə əlaqədar tez-tez qonşu Gürcüstanda oluram. Hər səfərim zamanı sərhəd məntəqəsində saatlarla növbədə qalıram. Xüsusilə də yay mövsümündə sərhədi keçmək müşkül məsələdir. Statistikaya görə, təkcə ötən il Azərbaycandan Gürcüstan ərazisinə 1 milyona qədər minik avtomobili keçib. Hələ avtobusla, qatarla, təyyarə ilə gedənləri demirəm. 2015-ci ilin yay mövsümündə Batumi, Kobuleti, Ureki və digər sahilyanı istirahət guşələrində 250 mindən artıq azərbaycanlı istirahət edib.

Sxaltubo, Borjomi, Ucurma deyilən müalicə ocaqlarına gedənlərin ardı-arası isə kəsilmir. Həmin müalicə müəssisələrində Naftalanın istirahət və kurort mərkəzlərində olan şəraitin heç 10 faizi də yoxdur.

Bir məsələni xüsusi olaraq vurğulamaq lazımdır ki, adları çəkilən istirahət və müalicə ocaqlarının təxminən 90 faizdən çoxu özəl mülkiyyətdədir və bu müəssisələrə Gürcüstan dövləti tərəfindən investisiyalar yatırılmayıb. Qonşu ölkədə kənd turizmi, yaşıl turizm, demək olar ki, respublikanın bütün gəzməli, görməli yerlərini əhatə edib və sahibkarlıq subyektləri tərəfindən idarə olunur.

Azərbaycanda isə dövlət başçısı azad sahibkarlığın inkişafına həmişə müstəsna dəstək göstərib, özəl bölmənin inkişafı ilə bağlı onlarla dövlət proqramları hazırlanıb, prezident sərəncamları imzalanıb. Təkcə 2015-ci ildə Sahibkarlığa Dəstək Milli Fondu və digər mənbələr hesabına bu məqsədlər üçün 248,5 milyon güzəştli kreditlər verilib. Açığını demək lazımdır ki, bu qədər diqqət və qayğıya rəğmən, hələ istədiyimiz səviyyəyə gəlib çatmamışıq.

Bütün bunları nəzərə alaraq ölkə prezidenti cənab İlham Əliyev yanvar ayında Nazirlər Kabinetində keçirilən müşavirədə dövlət orqanları və sahibkarlıq subyektləri qarşısında konkret vəzifələr qoymuşdur.

Yenə Naftalanla bağlı fikirlərə qayıdaraq qeyd etmək istəyirəm ki, tibbi və müalicəvi xüsusiyyətlərinə görə, Naftalan neftinin dünyada analoqu yoxdur. Hələ XVIII əsrdən başlayaraq Avropa ölkələri bu neftə böyük maraq göstərmiş və onun emalını həyata keçirən müəssisə yaratmışdır. Bu yolla Naftalan nefti və ondan alınan qiymətli məlhəmlər Avropa ölkələrində yayılmışdır. Sovetlər İttifaqında Naftalanı tanımayan adam tapmaq çətin idi. İmperiya çökdükdən, Qarabağ savaşı başladıqdan sonra bütün əlaqələr qırıldı və bunun nəticəsi olaraq Naftalana gediş-gəliş tamamilə kəsildi.

Bu gün həmin şan-şöhrət ləng də olsa, geri qayıtmağa başlayır. Bu prosesi daha da dərinləşdirmək üçün çevik və ardıcıl tədbirlərin görülməsinə zərurət duyulur. İstirahət və kurort şəhərlərimizin təbliği, tanınması sahəsində işlər sürətləndirilməlidir. Bir də ki, təkcə Naftalan şəhərində yox, eyni zamanda, respublikamızın digər rayon və şəhərlərində Naftalan nefti ilə müalicəni həyata keçirən mərkəzlərin geniş şəbəkəsi yaradılmalıdır. Bunu yaratmaq o qədər də çətin məsələ deyil. Belə olarsa, həm həmin bölgələrdə yaşayan insanlar, həm də əcnəbi vətəndaşlar bu imkandan geniş şəkildə faydalana bilərlər.

Örnək kimi Gəncədə 10 ildən artıqdır ki, fəaliyyət göstərən Naftalan Müalicə Sağlamlıq MMC-ni göstərmək olar. Mərkəz Gəncə şəhərinin, eləcə də Qərb bölgəsinin əhalisinə yüksək müalicə xidmətləri göstərir. Qədim Gəncəyə təşrif buyuran xarici vətəndaşları da burada görmək olar. Mərkəzdə müayinə və müalicə üçün hər cür şərait yaradılıb. Naftalan nefti buraya maşınlarla daşınılıb gətirilir, xüsusi çənlərə tökülür, istifadə müddəti başa çatdıqdan sonra yenisi ilə əvəzlənir. Mərkəzdə xəstələr Naftalan vannaları və tərkibində Naftalan nefti olan bron vannalarında 8-12 kurs keçməklə müalicə olunurlar. Müalicə qiymətləri münasibdir və pasiyentləri razı salır. Sözügedən sağlamlıq-müalicə mərkəzində oynaq-sümük, dəri, sinir, sonsuzluq və digər xəstəliklərin müalicəsi aparılır.

Başqa bir problem Naftalan neftindən dərman preparatlarının hazırlanması ilə bağlıdır. Vaxtilə Bakı şəhərində Naftalan mazı, müxtəlif qarışıqlarla məlhəmlər, kremlər və s. istehsal edirdi və bütün ittifaq respublikalarına göndərilirdi. İndi həmin preparatlar apteklərdə gözə dəymir. Məhz bütün bunları nəzərə alaraq cənab prezident İlham Əliyev ölkəmizdə dərman preparatlarının istehsalı ilə bağlı xüsusi tapşırıqlar verdi. Yaxın vaxtlarda biz bunun real nəticələrini görəcəyik.

Dünyada baş verən iqtisadi və maliyyə böhranlarının, xoşagəlməz tendensiyanın hələ də davam etməsi Azərbaycanda mövcud imkanlardan hərtərəfli istifadə etməklə yerli istehsalın genişləndirilməsi, yeni sahələrin yaradılması zərurətini çox ciddi şəkildə önə çəkmişdir. Burada bir sıra strateji məhsullar, o cümlədən dərman vasitələrinin istehsalı mühüm əhəmiyyət kəsb edir.

Bu gün qarşıda duran ən vacib vəzifələrdən biri kurort və istirahət mərkəzlərinin şəbəkəsinin genişləndirilməsi, kənd turizminin, ekoturizmin inkişafına əngəl törədən bütün maneələrin aradan qaldırılması, bu sahə ilə məşğul olan sahibkarlıq subyektlərinə avadanlıqların gətirilməsində, infrastruktur obyektlərinin tikintisində vergi və gömrük güzəştlərinin tətbiq olunması və güzəştli kreditlərin verilməsinin təmin edilməsidir. Çünki turizm yüksək gəlir əldə etmək deməkdir, əhalinin məşğulluğunun təmin olunması deməkdir, nəhayət, ölkənin beynəlxalq imicinin artması deməkdir.

İqtisadi böhranın davam etməsinə rəğmən, 2016-cı ildə də Sahibkarlığa Kömək Milli Fondunun xətti ilə 250 milyon manat güzəştli kredit verilməsi nəzərdə tutulur. Zəruri hallarda bu vəsaitin həcmi artırılacaq. Ölkə prezidentinin göstərişinə əsasən, həmin vəsaitin böyük qismi regionlara yönəldiləcək, yarımçıq qalan obyektlərin tikintisi başa çatdırılacaq, xırda və orta biznesin inkişafına dəstək artırılacaq, turizmin inkişafı üstün mövqelərə çıxarılacaqdır.

Zülfü İLYASOV,
bölgə müxbiri

2015-ci ildə qlobal və regional səviyyədə gedən mürəkkəb iqtisadi proseslər Azərbaycan iqtisadiyyatına da öz təsirini göstərmişdir

Bunu yanvarın 30-da Mərkəzi Bankın struktur bölmələrinin və regional ərazi idarələrinin rəhbərlərinin iştirak etdiyi iclasda Mərkəzi Bankın İdarə Heyətinin sədri Elman Rüstəmov demişdir. 2015-ci ilin yekunlarına həsr olunmuş iclasda, iqtisadi və sosial məsələlərin həlli ilə bağlı müşavirədə, həmçinin Regionların 2014-2018-ci illərdə sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramının icrasının ikinci ilinin yekunlarına həsr olunmuş konfransda möhtərəm Prezident İlham Əliyevin ölkənin makroiqtisadi vəziyyəti və sosial-iqtisadi inkişafına dair qaldırdığı məsələləri önə çəkən E.Rüstəmov bildirmişdir ki, 2015-ci ildə qlobal və regional səviyyədə gedən mürəkkəb iqtisadi proseslər dünya iqtisadiyyatına sıx inteqrasiya olunmuş Azərbaycan iqtisadiyyatına da öz təsirini göstərmişdir. Bununla əlaqədar milli iqtisadiyyatın dayanıqlığının gücləndirilməsi çağırışları daha da aktuallaşmış, makroiqtisadi siyasətdə adekvat dəyişikliklər həyata keçirilmişdir.

Ümumilikdə, 2015-ci ildə iqtisadi artım davam etmiş və bu artımın başlıca mənbəyi qeyri-neft sektoru olmuşdur. Ötən il ÜDM 1,1%, o cümlədən qeyri-neft sektoru 1,1% artmışdır. ÜDM-in 69,3%-i qeyri-neft sektorunun payına düşmüşdür. İqtisadi artımda daxili tələb, o cümlədən istehlak tələbi və investisiya qoyuluşları mühüm rol oynamışdır. 2015-ci ildə orta illik inflyasiya 4%, o cümlədən ərzaq qiymətlərinin artımı 6,1% olmuşdur. Nominal effektiv məzənnə, inflyasiya gözləntiləri və ticarət tərəfdaşlarında yüksək inflyasiya qiymətlərə artırıcı, pul təklifi və qlobal əmtəə qiymətlərinin dəyişimi isə azaldıcı təsir göstərmişdir.

2015-ci ildə Azərbaycanın xarici iqtisadi mövqeyi dünya əmtəə bazarındakı konyuktur və ticarət tərəfdaşlarındakı vəziyyətin təsiri altında formalaşmışdır. Ötən ilin 9 ayında tədiyə balansının cari hesabında 241 mln. ABŞ dolları həcmində profisitin ötən ilin eyni dövrünə nəzərən azalması əsasən neftin ucuzlaşması ilə izah olunur. Qeyri-neft sektoru üzrə əmtəə və xidmət balansı isə tərəfdaş ölkələrdəki iqtisadi proseslərdən təsirlənmişdir.

Mərkəzi Bank da ölkədə iqtisadi inkişaf strategiyasının reallaşmasında fəal iştirak edərək iqtisadi tsiklə adekvat olaraq pul siyasətinin stabilləşdirici və təşviqedici imkanlarından istifadə etməklə öz siyasətini makroiqtisadi və maliyyə sabitliyinin təmin olunmasına yönəltmişdir. Qeyri-neft sektorunda investisiya fəallığının artmasına və faiz dərəcələrinin enməsinə şərait yaratmaq məqsədilə Mərkəzi Bank tərəfindən faiz dəhlizinin parametrləri və məcburi ehtiyat normaları endirilmişdir.

2015-ci ildə dünya bazarında neft qiymətlərinin kəskin ucuzlaşması, əsas ticarət tərəfdaşları ölkələrində devalvasiya dalğalarının formalaşdırdığı psixoloji gərginlik şəraitində daxili valyuta bazarında manatın məzənnəsinə təzyiqlər artmışdır. Bu təzyiqləri nəzərə alaraq ötən ilin fevralında manatın devalvasiyası həyata keçirilmişdir. Qısa müddət ərzində vəziyyət qismən sabitləşsə də, iyul ayının sonlarından etibarən neftin qiymətinin sürətlə aşağı düşməsi valyuta bazarına və məzənnəyə təzyiqi yenidən artırmışdır. Yeni məzənnə rejiminə keçid taktiki olaraq makroiqtisadi manevr xarakteri daşımış, strateji olaraq isə milli iqtisadiyyatın şaxələndirilməsi strategiyasının dəstəklənməsinə yönəlmişdir.

Bank sektorunda risklərin artması maliyyə sabitliyinin qorunması vəzifəsini daha da kəskinləşdirmişdir. Mərkəzi Bank bank sektorunun restrukturizasiya prosesinə başlamış, sektorun maliyyə dayanıqlığının gücləndirilməsi və risklərin idarə edilməsi tədbirlərini daha da artırmışdır. Bank nəzarəti və prudensial tənzimləmə üzrə proaktiv yanaşma nümayiş etdirməklə sektorda əlavə risklərin akkumulyasiyasına yol verilmədən, requlyativ çərçivə yeni situasiyaya adaptasiya edilmiş, banklara dair tələblər üzrə kontr-tsiklik rejim tətbiq olunmuşdur.

Məzənnə korreksiyasının borcalanların borc yükünə təsirinin minimallaşdırılması, eləcə də bank sektorunun kredit portfelinin keyfiyyətinin qorunması məqsədilə borcalanların maliyyə yükünün azaldılmasına yönəldilmiş kompleks tədbirlər görülmüşdür. Bu istiqamətdə Mərkəzi Bank tərəfindən prudensial tələblər yumşaldılmış, kreditlərin aktiv restrukturizasiyası üzrə bankların imkanları artırılmışdır. Eyni zamanda, bank sektorunda maliyyə dayanıqlığının qorunması və kreditləşmənin dəstəklənməsi ilə bağlı kapital tələbləri optimallaşdırılmışdır.

Bank sektoru ölkənin iqtisadi artımını dəstəkləməkdə davam etmişdir. Bankların aktivləri 35 mlrd. manat, iqtisadiyyata kredit qoyuluşlarının həcmi 21 mlrd. manat təşkil edir ki, bunun da 75%-i biznes kreditlərinin payına düşür.

Ödəniş sistemlərinin sabit və təhlükəsiz fəaliyyətinin təmin edilməsi və inkişafı Mərkəzi Bankın mühüm fəaliyyət istiqamətlərindən biri olmuşdur. Milli Ödəniş Sistemi (MÖS) ilə 2015-ci ildə həyata keçirilən ödənişlərin sayı 13%-dən çox artmış, ödənişlərin həcmi isə ÜDM-in 2,4 mislini təşkil etmişdir.

İclasda həmçinin Maliyyə Monitorinqi Xidmətinin, eləcə də Mərkəzi Bankın ərazi idarələri və regional mərkəzlərinin fəaliyyəti ilə bağlı da müzakirələr aparıldı, qarşıya qoyulan vəzifələr bir daha dəqiqləşdirildi.

E.Rüstəmov iclasa yekun vuraraq ümumilikdə 2015-ci ilin nəticələrini müsbət qiymətləndirərək, 2016-cı il üçün Mərkəzi Bankın qarşısında duran başlıca vəzifələrə diqqəti çəkmişdir.

2016-cı ildə Mərkəzi Bank pul siyasətinin çevikliyinin artırılmasına, milli iqtisadiyyatın maliyyə dayanıqlığının və beynəlxalq rəqabət qabiliyyətinin təmin olunmasına imkan verən siyasət həyata keçirəcəkdir. Məzənnə siyasəti yeni rejimin tələblərinə uyğun olaraq məzənnədə kəskin tərəddüdlərin hamarlanmasına yönələcəkdir. Eyni zamanda, hökumətlə birlikdə valyuta bazarının tarazlaşdırılmasına yönəlmiş əlavə tədbirlərin də görülməsi nəzərdə tutulur.

Bank sektorunda maliyyə sabitliyinin qorunması da mühüm hədəflərdən biridir. Maliyyə infrastrukturunun inkişafı, nağdsız hesablaşmaların və elektron ödəniş sistemlərinin genişləndirilməsi istiqamətində fəaliyyət davam etdiriləcəkdir.

2016-cı ildə Mərkəzi Bank dəyişkən iqtisadi mühitdə bankların risklərə qarşı dayanıqlığının yüksəldilməsi istiqamətində səylərini artıracaqdır.

Nağdsız ödənişlərin inkişafı, elektron ödəniş xidmətlərinin və innovativ ödəniş texnologiyalarının tətbiqinin genişləndirilməsi növbəti ildə də Mərkəzi Bankın fəaliyyətinin prioritet istiqamətlərindən olacaqdır.

Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının BƏYANATI

Qlobal iqtisadiyyatda müşahidə olunan mürəkkəb proseslər, aparıcı mərkəzi bankların son qərarları, dünya enerji daşıyıcıları bazarlarında təklifin artması, iri iqtisadiyyata malik və əsas neft istehlakçıları olan bir sıra inkişaf edən ölkələrdə iqtisadi artımın zəifləməsi, habelə digər qlobal amillər neftin qiymətinin 2014-cü ilin iyun ayından bəri 3 dəfədən çox aşağı düşməsinə gətirib çıxarmışdır.

Bütün bu proseslər qlobal iqtisadiyyata sıx inteqrasiya olunmuş Azərbaycan iqtisadiyyatına da öz təsirini göstərmişdir. Ölkənin xarici ticarət balansının müsbət saldosu və valyuta daxilolmalarının digər mənbələri kəskin azalmışdır.

Ölkənin valyuta bazarına və manatın məzənnəsinə ciddi təzyiqlərin yaranmasını nəzərə alaraq cari ilin fevral ayında manatın devalvasiyası həyata keçirilmiş, iqtisadiyyat, valyuta bazarı və manatın məzənnəsi neftin 50-55 dollar qiymətinə adaptasiya olunmuşdu.

Lakin, cari ilin iyul ayının sonlarından etibarən neftin qiymətinin sürətlə aşağı düşməsi valyuta bazarına və məzənnəyə təzyiqi yenidən əhəmiyyətli artırmışdır. Eyni zamanda, tərəfdaş ölkələrdə davam edən devalvasiyalar milli iqtisadiyyatın beynəlxalq rəqabət qabiliyyətinə mənfi təsir etməyə başlamışdır. Son aylarda volatilliyin daha da artması nəticəsində 2014-cü ilin əvvəlindən bir sıra tərəfdaş ölkələrin milli valyutalarının dəyərsizləşməsi 100%-i ötmüşdür.

Uzunmüddətli xarakter daşıyan xarici iqtisadi şokların güclənməsini nəzərə alaraq, tədiyə balansının tarazlaşdırılması, ölkənin valyuta ehtiyatlarının kritik səviyyədə qorunması, milli iqtisadiyyatın beynəlxalq rəqabət qabiliyyətinin təmin olunması məqsədilə Mərkəzi Bankın İdarə Heyəti 21 dekabr 2015-ci il tarixində üzən məzənnə rejiminə keçilməsi barədə qərar qəbul etmişdir. Bu qərara əsasən, manatın məzənnəsi başlıca olaraq valyuta bazarında tələb və təklifin nisbətini müəyyən edən fundamental amillərin təsirinə uyğun olaraq formalaşacaqdır. Mərkəzi Bankın valyuta bazarında iştirakı isə bu rejimə uyğun həyata keçiriləcəkdir.

Eyni zamanda, banklarda əhalinin əmanətlərin və digər depozitlərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi məqsədilə bankların maliyyə dayanıqlığının, kapital və likvidlik mövqeyinin gücləndirilməsi, əmanətlərin sığortalanması sisteminin təkmilləşdirilməsi məqsədilə kompleks tədbirlər görüləcəkdir.

AMRAHBANK

Yeganə ərəb investisiyalı bank 45% böyüyüb

"Amrahbank"ın 2015-ci ildə, 2014-cü illə müqayisədə aktivləri 46,81% artaraq 304,1 mln. manat təşkil etmişdir.

Bankdan verilən məlumata görə, ötən il depozit portfeli 45% artaraq 155 mln. manata çatıb. Bankın məcmu kapitalı 57,82 mln. AZN təşkil edir. Göstəricilərdəki artımın bir qismi devalvasiya ilə bağlı ola bilər.

Bugünə olan göstəricilərə görə, bankın aktiv müştərilərinin sayı 130 min nəfərdən çoxdur.

İşçilərinin yarısı gənclərdir

Azərbaycanın qida sektorunda xüsusi rolu və yeri olan "Veysəloğlu" şirkətlər qrupunda çalışan 17-35 yaş aralığında olan işçilər 76,5% təşkil edir. Bu barədə "Veysəloğlu" Şirkətlər Qrupunun İctimaiyyətlə əlaqələr şöbəsindən bildirilib.

Şirkət əməkdaşlarının 47,1%-i isə 17-29 yaş aralığında olan gənclərdən ibarətdir. Bu isə o deməkdir ki, Şirkətlər Qrupunda çalışan əməkdaşların təqribən yarısı gənclərdir.

"Hər zaman inkişaf etməkdə olan şirkət daim gənclərə dəstək olub və gənclərlə birlikdə inkişaf edir. Belə ki, "Veysəloğlu" Şirkətlər Qrupu işçi heyyətin bilik və bacarığının, peşəkar səviyyəsinin artırılmasına daim böyük əhəmiyyət verir. Bunun üçün öz hesabına ölkə daxilində və xaricdə kurslar, seminarlar, təlimlər təşkil edir, müxtəlif tədbirlər həyata keçirir.

Şirkət respublikanın ali təhsil müəssisələrinə yüksək bal ilə qəbul olmuş işçilərinin və ya onların övladlarının təhsil haqqı ödənişlərinə, eyni zamanda, əməkdaşlarının xarici ölkələrin ali təhsil müəssisələrində təhsil alan övladlarının təhsil almalarına da daim yardımçıdır",- Şirkətin məlumatında deyilir.

"AccessBank" təlatümlü ildən qazancla çıxdı

"AccessBank" QSC 2015-ci ili 1 milyon 706,3 min manat xalis mənfəət ilə başa vurub.

Ötən il bankın cəmi gəlirləri 191 milyon 371,5 min manat, o cümlədən faiz gəlirləri 171 milyon 567.77 min manat, qeyri-faiz gəlirləri 19 milyon 803.73 min manat təşkil edib. Bankın vergilər ödənilənədək xalis mənfəəti 5 milyon 163.63 min manat olub, bu məbləğdən 3 milyon 457.37 min manat mənfəət vergisi ödənilib.

3 bank birləşir

"NBC Bank", "Parabank" və "KredoBank" konsolidasiya ilə bağlı niyyət protokolu imzalayıb. Bu barədə Azərbaycan Mərkəzi Bankından məlumat verilib.

"NBC Bank" ASC Mərkəzi Banka müraciət edərək digər banklarla konsolidasiya niyyətinin olduğunu, maliyyə vəziyyətinin yaxşılaşdırılması, öhdəliklərin icrasının təmin edilməsi, eləcə də kapital mövqeyinin bərpası ilə bağlı tədbirlər həyata keçirildiyini bildirib.

Bu məqsədlə bankın digər banklarla birləşməsi haqqında niyyət protokolu imzalanıb, kapitalın artırılması ilə bağlı banka yeni vəsait qoyuluşu həyata keçirilib. "Bu vəsaitlər hesabına əhali və kreditorlar qarşısında vaxtı ötmüş öhdəliklərin icrasına başlanılıb. Qeyd olunanları, bütövlükdə konsolidasiya prosesinin bank sektorunun strateji inkişaf xəttinə uyğunluğunu nəzərə alaraq Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının İdarə Heyətinin 1 fevral 2016-cı il tarixli, 10/3 nömrəli qərarı ilə "NBCBank" ASC-nin bank lisenziyasının ləğv olunması ilə bağlı qərar (25 yanvar 2016-cı il tarixli, 06/3 nömrəli) ləğv edilib. Onu da bildiririk ki, konsolidasiya prosesi tam başa çatdırılanadək bank Mərkəzi Bankın ciddi nəzarəti çərçivəsində fəaliyyət göstərəcək", - deyə məlumatda bildirilir.

Qeyd edək ki, Dəmir Bank və AG Bank da birləşmək üçün niyyət protokolu imzalayıb.

Avtomobillər ilə bağlı icbari sığorta üzrə yığımlar azalıb

2016-cı ilin yanvar ayı ərzində İcbari Sığorta Bürosunun informasiya sistemində Avtonəqliyyat vasitəsi sahiblərinin mülki məsuliyyətinin icbari sığortası üzrə 56 min 926 müqavilə qeydiyyata alınmışdır. Büronun yaydığı məlumata görə, bunların 7 878 ədədi xarici ölkədə qeydiyyata alınmış və Azərbaycan Respublikasına tranzit məqsədilə daxil olan avtonəqliyyat vasitələridir.

Ümumilikdə, yanvar ayı ərzində standart və sərhəd sığorta müqavilələri üzrə daxil olan sığorta haqlarının məbləği 4,7 milyon manat təşkil etmişdir.

2015-ci ilin yanvar ayı ilə müqayisədə sığorta müqavilələrinin sayında 13,7%, sığorta haqlarının məbləğində isə 7,8% azalma müşahidə edilmişdir.

Yanvar ayında icbari sığortaya cəlb olunan avtonəqliyyat vasitələrinin 81%-i minik kateqoriyası üzrə olmuşdur.

2016-cı ilin yanvar ayında icbarı sığortaya cəlb olunan avtonəqliyyat vasitələrinin 13 804-ü "VAZ", 10 721-i "Mercedes Benz" markalı avtomobillər olmuşdur.

Neft Fonduna daxil olan pul 120 milyard dollara çatdı

2016-cı ilin yanvar ayında Azərbaycan Dövlət Neft Fonduna (ARDNF) mənfəət neftinin satışından daxilolmalar $446 mln. təşkil edib. Bu barədə fonddan məlumat verilib.

ARDNF-nin məlumatına əsasən, qeyd olunan məbləğdən $442 mln. "Azəri-Çıraq-Günəşli" (AÇG) blokundan hasil edilmiş mənfəət neftinin satışından, $4 mln. "Şahdəniz" yatağından hasil edilmiş mənfəət qazının satışından daxilolmaların payına düşüb.

Ümumilikdə, 2001-ci ildən 2016-cı il fevralın 1-nə qədər AÇG blokundan hasil edilən Azərbaycan neftinin satışından ARDNF-ə daxilolmalar $117,5 mlrd., "Şahdəniz" yatağından hasil edilmiş qazın satışından (2007-ci ildən - İF-Az) daxilolmalar $2,5 mlrd. təşkil edib", - deyə məlumatda bildirilir.

Mətbuat Şurasının İdarə Heyətinin 2016-cı ildə ilk iclası keçirilib

Yanvarın 29-da Azərbaycan Mətbuat Şurasının 2016-cı ildə ilk iclası keçirilib. İclasda ilk olaraq Şuranın 2016-cı il üçün iş planı müzakirə olunub. Plan yekdilliklə qəbul edilib.

Daha sonra MŞ sədri, Milli Məclisin deputatı Əflatun Amaşovun Şuranın 2015-ci ildə gördüyü işlərə dair hesabatı dinlənilib.

Ə.Amaşov bildirib ki, ötən il rəhbərlik etdiyi qurumun fəaliyyətində iki başlıca xətt olub. Bunlardan birincisi şikayətlərin araşdırılmasıdır ki, bu da ümumi işlərin 54,1 faizini əhatə edib. Görülən işlərin 45,9 faizi mütəşəkkil istiqamətləri əhatə edən fəaliyyətdir. Bu baxımdan dövlət sənədlərindən irəli gələn vəzifələrin icrası ilə əlaqədar 5 tədbiri, jurnalistika və ictimai fikir tarixinizlə bağlı 7 kitabın təqdimatını, KİV-lərin və jurnalistikanın inkişafında xidmətləri olan şəxslərin yubileyləri ilə əlaqədar 6 toplantını, 6 ahıl jurnalistin evində ziyarət olunmasını, 8 xarici qonağın qəbulunu, 4 xarici səfəri, 2 birgə müsabiqəni, "Milli mətbuatımız, istiqlal yolumuz" silsiləsindən 2 sənədli filmin çəkilişini, media-məmur dialoqu çərçivəsində 1 görüşü, küçə aksiyalarındakı monitorinqləri, 3 bəyanatı, habelə 8 tematik tədbiri göstərmək mümkündür.

Ə.Amaşov məlumat verib ki, 2015-ci ildə Şuraya ümumilikdə 659 müraciət daxil olub. Onlardan 310-u bilavasitə KİV-də gedən materiallardan şikayətdir. 349 müraciət müxtəlif təklif və tədbirlərlə, o cümlədən cari məsələlərlə bağlı olub.

Şuranın İdarə Heyəti 2015-ci ildə ümumilikdə 31 qərar çıxarıb. İl ərzində şikayətlərin araşdırılması Şuranın İdarə Heyətinin 12, Şikayətlər üzrə Komissiyanın 14, "Reket jurnalistika"ya qarşı mübarizə Komissiyasının 4 iclasında həyata keçirilib.

Ə.Amaşov həmçinin məlumat verib ki, Mətbuat Şurası 2015-ci ilin iyul-noyabr ayları ərzində Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Kütləvi İnformasiya Vasitələrinin İnkişafına Dövlət Dəstəyi Fondunun maliyyə yardımı ilə "Azərbaycanın mətbuat məkanında ədəbi dilin qorunmasına dəstək" layihəsini icra edib. Layihə çərçivəsində Lənkəran və Quba şəhərlərində, o cümlədən Bakıda "Mətbuatda Azərbaycan ədəbi dilinin qorunması: problemlər və perspektivlər" mövzusunda "dəyirmi masa"lar keçirilib. "Dəyirmi masa"larda bölgələrdə fəaliyyət göstərən KİV-in təmsilçilərinin, ictimaiyyət nümayəndələrinin, dilçi alimlərin, mərkəzi əhəmiyyətli media orqanları rəhbərlərinin iştirakı təmin olunub.

Mətbuat Şurası 2015-ci ilin fevral ayında Azərbaycan Respublikasının Neft Şirkəti ilə birgə "Gənc jurnalistlər SOCAR qış məktəbi" layihəsini icra edib. Layihə çərçivəsində ölkənin aparıcı kütləvi informasiya vasitələrində çalışan, yaşı 30-a qədər olan 40-dək jurnalist müəyyənləşdirilib.

Mətbuat Şurası 2015-ci ildə özünün Ali Media Mükafatını təqdim edib. Hər il ənənəvi olaraq 22 iyul milli mətbuat günündə təqdim olunan mükafat üzrə 8 laureat müəyyənləşdirilib.

2015-ci ilin fevralında Azərbaycan Mətbuat Şurasının Türkiyə Respublikası Başnazirlik Türk Əməkdaşlıq və Koordinasiya Agentliyinin (TİKA) Azərbaycan nümayəndəliyi ilə birgə reallaşdırdığı Türkiyə-Azərbaycan Media Əməkdaşlıq Proqramı (TAMEP) çərçivəsindəki 2014-2015-ci tədris ilində ali məktəblərin jurnalistika fakültələrinə qəbulda ən yüksək nəticə göstərmiş on tələbənin Türkiyəyə səfəri gerçəkləşdirilib. Səfər qardaş ölkənin media təcrübəsi ilə tanışlıq məqsədi daşıyıb.

Mətbuat Şurası 2015-ci ildə Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi, həmçinin Dini Qurumlarla İş üzrə Dövlət Komitəsi ilə birgə jurnalistlər üçün yaradıcılıq müsabiqələri təşkil edib. Müsabiqələrdə ümumilikdə 30-dan artıq jurnalist mükafatlandırılıb.

Mətbuat Şurası 2015-ci ildə ali məktəblərin jurnalistika fakültələrinin abituriyent və magistr pilləsinə qəbul zamanı keçirilən qabiliyyət imtahanlarının təşkilində də iştirak edib.

MŞ sədrinin hesabatı səsə qoyulub və yekdilliklə bəyənilib.

İclasda daha sonra Mətbuat Şurasının Şikayətlər üzrə və "Reket jurnalistika"ya qarşı mübarizə komissiyalarının rəyləri əsasında qərarlar qəbul edilib.

İclasda KİV-in ölkədəki iqtisadi durumla bağlı vəziyyəti də müzakirə olunub. Bildirilib ki, qəzet kağızı 100 faizdən, xaricdən gətirilən hazır çap məhsulları isə 50 faizdən çox bahalaşıb. Üstəlik ölkəyə gətirilən qəzet kağızı və hazır çap məhsulları üzərinə 2005-ci ildə ləğv edilmiş əlavə dəyər vergisinin tətbiqinə başlanılması vəziyyəti bir qədər də çətinləşdirib. İH üzvləri mövcud durumdan çıxış yolu kimi göstərilən məsələlərə bağlı Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevə müraciət ünvanlanmasını məqbul sayıblar.

İclasda həmçinin internet media orqanlarının maliyyələşməsi ilə bağlı prinsiplər ətrafında da fikir mübadiləsi aparılıb.

İQTİSADİYYAT
5 - 11 fevral 2016-cı il

Vergilər Nazirliyində Dünya Bankının nümayəndə heyəti ilə görüş keçirilib

Fevral ayının 1-də Vergilər Nazirliyində Dünya Bankının Cənubi Qafqaz üzrə nümayəndə heyəti ilə görüş keçirilib.

Vergilər nazirinin müavini, 3-cü dərəcəli dövlət vergi xidməti müşaviri Sahir Məmmədxanov qonaqları salamlayaraq Azərbaycanda mövcud iqtisadi vəziyyət və iqtisadi inkişaf göstəriciləri, dünyada baş verən kataklizmlərə baxmayaraq 2015-ci ildə aparılan uğurlu iqtisadi siyasət, ölkəmizdə makroiqtisadi vəziyyətin sabitliyi, Azərbaycan iqtisadiyyatının xarici təsirlərə dayanıqlılığı, vergi sistemində aparılan modernləşmə prosesi, texnoloji imkanların genişləndirilməsi, vergi inzibatçılığı və elektron hökumət quruculuğu istiqamətində əldə edilən nailiyyətlər barədə məlumat verib.

Dünya Bankının Cənubi Qafqaz üzrə proqram rəhbəri cənab Raşmi Şankar yeni iqtisadi şəraitdə Azərbaycan iqtisadiyyatının strukturunun təkmilləşdirilməsi, qeyri-neft sektorunun rəqabət qabiliyyətinin və ixrac imkanlarının artırılması istiqamətində hökumətin atdığı addımları, vergi sisteminin modernləşdirilməsi və innovasiyaların dəstəklənməsində vergilərin stimullaşdırıcı rolunun artırılması istiqamətində Vergilər Nazirliyinin həyata keçirdiyi tədbirləri yüksək qiymətləndirib.

Görüşdə vergi siyasəti, vergi inzibatçılığının təkmilləşdirilməsi istiqamətində həyata keçirilmiş son tədbirlər, Vergi Məcəlləsinə edilmiş dəyişikliklər və növbəti islahatlarla bağlı planlarla əlaqədar fikir mübadiləsi aparılıb, missiya üzvlərinin sualları cavablandırılıb.

"AtaBank" ASC-dən mobil danışıq dəqiqələri hədiyyə

"AtaBank"da həyata keçirilən "Pul köçürənə/alana mobil danışıq dəqiqələri hədiyyə" aksiyası davam edir. Aksiyanın şərtlərinə əsasən, "AtaBank"ın filiallarında pul köçürənə və ya alana 1 manatdan 5 manatədək mobil danışıq dəqiqələri hədiyyə olunur.

Hazırda bankımız öz müştərilərinə 6 növ sürətli pul köçürmə sistemi üzrə xidmət göstərir. Bunlar Western Union, Privat Money, Blizko, Monex, Contact və Lider sürətli pul köçürmə sistemləridir.

Azərbaycanda İngiltərəyə məxsus mənzil-tikinti şirkəti yaradılıb

İngiltərəyə məxsus "KnightsBridge" mənzil tikinti şirkətinin Azərbaycanda "Knights Bridge Ağ Şəhər" adlı korporativi yaradılıb.Bu barədə Vergilər Nazirliyindən məlumat verilib.

Korporativin hüquqi ünvanı Bakı şəhəri, Nəsimi rayonu, Neftçilər prospekti, ev 153-dür.

Şirkətin nizamnamə kapitalı 100 manat, qanuni təmsilçisi isə Araz Ağayevdir.

Vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlər təkmilləşdirilir

Vergilər Nazirliyinin vergi ödəyiciləri ilə səmərəli əməkdaşlığının qurulmasında və çevik vergi inzibatçılığının həyata keçirilməsində 2011-2015-ci illəri əhatə edən «Vergi orqanları tərəfindən vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin İnkişafı Konsepsiyası» mühüm əhəmiyyət kəsb edir. İcra müddəti başa çatmış Konsepsiya çərçivəsində görülmüş işlərlə bağlı Vergilər Nazirliyinin Vergi ödəyicilərinə xidmət Baş İdarəsinin rəisi Elçin Məmmədovla söhbət etdik.

- Elçin müəllim, öncə Konsepsiyanın müəyyənləşdirdiyi başlıca hədəflər barədə: qarşıya hansı vəzifələr qoyulmuşdu?

- 2010-cu ilin sonunda qəbul edilmiş bu sənəd Vergi ödəyicilərinə xidmət Baş İdarəsinin qarşısında 5 illik yeni mərhələdə vergi ödəyicilərinə xidmət sahəsinin inkişafı, xidmətlərin əhatə dairəsinin genişləndirilməsi və keyfiyyətinin yüksəldilməsi, funksional idarəetmənin yeni formalarının tətbiqi kimi vəzifələr qoymuşdu. Əsas hədəflərimiz bunlar idi:

- elektron xidmətlərin tətbiqinin genişləndirilməsi, e-xidmətlərdən istifadənin kütləviləşdirilməsi;
- vergi bəyannamələrinin təkmilləşdirilməsi, tərtibatının sadələşdirilməsi;
- vergilərin vaxtında ödənilməsi, vergi borclarının yaranmaması üçün profilaktik işlərin təşkili;
- vergi ödəyicilərinə xidmətin forma və metodlarının təkmilləşdirilməsi;
- vergi ödəyicilərinə xidmət sahəsində çalışan əməkdaşların peşəkarlıq səviyyəsinin yüksəldilməsi və s.

- Elektron xidmətlərin genişləndirilməsi nəinki Vergilər Nazirliyinin, ümumiyyətlə, hökumətin fəaliyyətinin başlıca prioritetlərindəndir. Konsepsiya çərçivəsində bu sahədə hansı nailiyyətlər əldə olunub?

- Vergi ödəyicilərinə göstərilən elektron xidmətlərin spektrinin genişləndirilməsi bizim üçün həmişə aktualdır. Burada əsas məqsəd perspektivdə vergi ödəyiciləri ilə canlı təmas formalarını məhdudlaşdırmaq və müasir informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə vergi orqanları tərəfindən göstərilən xidmətlərin elektron formada tətbiqinin genişləndirilməsinə nail olmaqdır.

Hazırda ölkəmizdə müxtəlif dövlət qurumları tərəfindən 432 elektron xidmət göstərilir. Bu xidmətlərin böyük hissəsi, dəqiq desək, 62-si Vergilər Nazirliyinin payına düşür. İndi Vergilər Nazirliyi mərkəzi icra hakimiyyəti orqanları arasında ən çox elektron xidmət göstərən dövlət orqanıdır. Tətbiq olunan elektron xidmətlər vergi inzibatçılığının, demək olar ki, bütün mərhələlərini əhatə edir.

- Son illər Azərbaycanda informasiya texnologiyaları xeyli inkişaf edib. Ancaq onu da etiraf etmək lazımdır ki, vətəndaşlar müasir texnologiyalar sahəsində yetərincə təkmil bilik və səriştələrə malik deyillər. Belə bir şəraitdə Vergilər Nazirliyi elektron xidmətlərin tətbiqi nəzərdə tutulan auditoriyanı əhatə edə bilirmi?

- Tamamilə doğru yanaşmadır. Həqiqətən, heç də bütün vergi ödəyicilərinin informasiya texnologiyalarından istifadə imkanları və bacarıqları eyni deyil. Vergi ödəyicilərinin bir qismi lazımi istifadəçi bacarıqlarına malik deyil, müvafiq bacarıqlara malik digər hissəsinin isə sərəncamında müvafiq texniki vasitələr yoxdur. Əlbəttə, hər iki amil ciddi problemdir və bunların həlli üçün müvafiq tədbirlər görmüşük.

Konsepsiya qüvvəyə minməzdən əvvəl - 2007-ci ildən Vergilər Nazirliyi tərəfindən vergi orqanı olmayan şəhər və rayonlarda müasir avadanlıqlarla və sürətli internet xətti ilə təchiz edilmiş kompyuter terminalları yaradılaraq vergi ödəyicilərinin istifadəsinə verilmişdi. Sonradan bu obyektlər vergi ödəyicilərinə xidmət mərkəzlərinə çevrildi. Burada vergi ödəyiciləri digər xidmətlərlə yanaşı, elektron xidmətlərdən də yararlanmaq imkanı əldə ediblər. Təməli həmin dövrdən qoyulan yanaşma bu gün də vergi ödəyicilərinə xidmət mərkəzlərində davam etdirilir və bu strukturlar elektron xidmətlərin təşviqi sahəsində aparıcı qüvvəyə çevrilib. Son 4 il ərzində - 2012-2015-ci illərdə göstərilmiş elektron xidmətlərin sayı 539 mindən çox olub. Digər tərəfdən, xidmət mərkəzlərinin əməkdaşları tərəfindən vergi ödəyicilərinə elektron xidmətlərdən istifadə ilə bağlı əməli kömək göstərilməklə yanaşı, onların informasiya texnologiyaları üzrə bacarıqlarının yaradılmasına da diqqət yetirilir. Məqsəd budur ki, vergi ödəyicisi növbəti müraciətlər zamanı özünə lazım olan xidmətlərdən müstəqil şəkildə yararlana bilsin.

- Xidmət mərkəzlərində elektron xidmətlərdən əlavə, daha hansı xidmətlər göstərilir?

- Hazırda sayı 55-ə çatmış xidmət mərkəzlərinə müraciət edənlər elektron xidmətlərlə yanaşı, şifahi suallarına cavab alır, yazılı müraciətlərini təqdim edir və hazır sənədləri götürə bilirlər. Təkcə 2015-ci il ərzində bu mərkəzlərə 390 minədək vergi ödəyicisi müraciət edib və onlara 580 minədək xidmət göstərilib.

Qeyd edim ki, bu mərkəzlərdə mobil nömrə vasitəsilə identikləşdirilən, asanlığı və rahatlığı ilə fərqlənən, vergi ödəyicisinin məlumatlarının təhlükəsizliyinə xidmət edən «ASAN imza»nın alınmasında da əməli kömək göstərilir. Yaranma tarixindən 2015-ci ilin sonunadək 190.590 «ASAN imza» verilib ki, bunların bir hissəsi mərkəzlər vasitəsilə təmin olunub.

Hazırda müraciət edən şəxslərin məmnunluğunu və rahatlığını təmin etmək məqsədilə bütün xidmət mərkəzləri növbə, qeydiyyat, videonəzarət, səsyazma və qiymətləndirmə (sorğu keçirmə) sistemləri ilə təchiz olunub. Hər bir xidmət mərkəzinin girişində elektron növbə terminalı quraşdırılıb ki, bu da vergi ödəyicilərinə xidmətin təhlil üzərində qurulmasına imkan yaradır.

- Konsepsiyanın hədəfləri arasında bəyanetmə proseslərinin sadələşdirilməsi də var. Bu sahədə hansı nailiyyətlər əldə olunub?

- Əslində, vergitutma bazasının müəyyən olunmasına xidmət edən bəyanetmə vergi inzibatçılığının ən önəmli həlqələrindən biri kimi qəbul olunur. Təsadüfi deyil ki, Dünya Bankı tərəfindən «Doing Business» icmalında ölkə imicini formalaşdıran əsas amillərdən biri məhz bəyannamələrin təqdim olunmasına sərf edilən müddətdir. Bəyanetmə proseslərinin sadələşdirilməsi iki amili ehtiva edir - bəyannamə formalarının mümkün qədər sadələşdirilməsini və bəyannamələrin təqdim olunma formalarının təkmilləşdirilməsini.

Bəyannamə formalarının təkmilləşdirilməsi bir çox digər amillərlə, o cümlədən vergi nəzarətinin təkmilləşdirilməsi və vergitutma bazasının müəyyən olunması ilə sıx bağlıdır. Ona görə də Vergilər Nazirliyinin aidiyyəti strukturları tərəfindən bu proses üzərində iş davam etdirilir. O ki qaldı bəyanetmə imkanlarına, hazırda vergi ödəyicisi vergi öhdəliklərini 3 yolla - şəxsən təqdim etmək, poçtla təhvil vermək və elektron şəkildə göndərməklə bəyan edə bilir.

Bir qədər də elektron bəyanetmə barədə məlumat vermək istərdim. Bu proses 2007-ci ildən başlayıb və ilkin mərhələdə yalnız Vergilər Nazirliyinin xüsusi Bəyannamə Tərtibatı Proqramı (BTP) vasitəsilə oflayn qaydada həyata keçirilirdi. Sonrakı dövrlərdə sadələşdirilmiş vergi bəyannaməsini onlayn qaydada təqdim etmək imkanı yaradıldı. Bəyanetmə prosesinin inkişafının daha bir təzahürü torpaq vergisinə şamil edilən bəyannamələrin vergi orqanları tərəfindən ilkin tərtibatı və növbəti mərhələdə vergi ödəyicisi tərəfindən təsdiqi mexanizminin işə salınmasıdır.

Daha bir yenilik mobil texnologiyalar sahəsində baş verib. 2015-ci ildən vergi ödəyiciləri Vergilər Nazirliyinin «195» Çağrı Mərkəzinə zəng edərək, sadələşdirilmiş vergi bəyannaməsini vergi orqanına «ASAN imza» vasitəsilə daha rahat və sadə yolla təqdim edə bilirlər.

- Konsepsiyada inkişafına ayrıca önəm verilən Vergilər Nazirliyinin «195» Çağrı Mərkəzi yeni innovativ mexanizmlərin tətbiqi ilə seçilir...

- Xatırlatmaq istərdim ki, ayrı-ayrı dövlət orqanlarındakı analoji telefon-məlumat xidmətlərini Vergilər Nazirliyinin «195» Çağrı Mərkəzinə inteqrasiya etməklə vahid nömrəli telefon-məlumat xidmətinin təşkili Konsepsiyada vergi ödəyicilərinə xidmətin inkişafında strateji hədəf kimi göstərilmişdi. Gərgin zəhmət nəticəsində Universal Çağrı Mərkəzinin yaradılması ilə istəyimizə nail ola bildik. Artıq sahibkarlar və vətəndaşlar vaxt itkisinə yol vermədən 195 nömrəsini yığmaqla biznesin qeydiyyatı, lisenziyalaşdırma, mühasibat uçotu, vergilər, rüsumlar, gömrük rəsmiləşdirilməsi, sosial və digər icbari ödənişlər, əmək qanunvericiliyi, sosial müdafiə, pensiya təminatı və s. barədə bir mənbədən məlumat almaq imkanı əldə ediblər. Bundan başqa, Çağrı Mərkəzində bir sıra yeniliklər tətbiq olunub, vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətin spektri genişləndirilib. Məsələn, vergi ödəyiciləri vergi qanunvericiliyi və inzibatçılığı barədə məlumatları müntəzəm əldə etmək istədikdə, ikitərəfli SMS xidmətinə abunə ola bilərlər. Qeyd edim ki, 2014-cü ildə abunəçilərə göndərilən SMS-lərin sayı 12.492 idisə, 2015-ci ildə bu rəqəm 19.730 olub.

Digər vacib məqam ondan ibarətdir ki, Çağrı Mərkəzi tərəfindən buraxılmış zənglər və ya vergi ödəyicisinin sifarişi əsasında əməkdaşlarımız tərəfindən vergi ödəyiciləri ilə əks-əlaqə saxlanılır, yəni heç bir müraciət cavabsız qalmır. 2014-cü ildə buraxılmış zənglər üzrə əks-əlaqənin sayı 4709, sifariş üzrə 412 olub. 2015-ci ildə isə bu göstəricilər, müvafiq olaraq, 5356 və 594 olub.

- Bu gün vergi qanunvericiliyi və inzibatçılığı ilə bağlı məlumatlandırma, maarifləndirmə və təbliğat işlərinin aparılması məsələsi xeyli aktuallaşıb. Bu işlər daha hansı forma və vasitələrlə aparılır?

- Vergi ödəyicilərinin məlumatlandırılması və maarifləndirilməsinin vacib vasitəsi kimi Vergilər Nazirliyinin internet portalını (www.taxes.gov.az), həmçinin sosial şəbəkələrdəki səhifələrini misal çəkə bilərəm. www.taxes.gov.az ölkəmizin ən böyük dövlət orqanı portallarından biridir, informasiya texnologiyaları sahəsində dəfələrlə mükafatlara layiq görülərək, birincilik qazanıb. Bununla yanaşı, Vergilər Nazirliyinin mətbu orqanlarının fəaliyyətini, digər kütləvi informasiya vasitələri ilə sıx əməkdaşlığı da qeyd etmək yerinə düşər. Məsələn, «Azad Azərbaycan» teleradio yayım şirkəti ilə Vergilər Nazirliyinin birgə telelayihəsi olan həftəlik «İqtisadi zona» verilişinin əhəmiyyətini vurğulamaq istərdim. Bu iqtisadi-analitik proqram Azərbaycanda və dünyada baş verən ən vacib iqtisadi yenilikləri geniş tamaşaçı kütləsinə çatdırmaqla yanaşı, vergi qanunvericiliyi və inzibatçılığı sahəsində atılan addımları, sahibkarlığın inkişafı və əlverişli biznes mühitinin formalaşdırılması prosesini dəstəkləyir.

Vergilər Nazirliyinin Təhsil Nazirliyi ilə əməkdaşlığı da real bəhrələr verir. Vergi orqanları kənd və qəsəbələrdə «Vergi dostları» şəbəkəsini təmsil edən müəllimlərlə sosial tərəfdaşlıq şəraitində vergi qanunvericiliyi və inzibatçılığına dair məlumatların vergi ödəyiciləri, sadə vətəndaşlar arasında yayılmasını təmin edirlər. Yaşadığı ərazidə əhali arasında vergilərə dair məlumatlandırma, maarifləndirmə və təbliğat işlərini həyata keçirən, tətbiq olunan elektron xidmətlər barədə vergi ödəyicilərini məlumatlandıran, uşaq və gənclərə vergilərin əhəmiyyətini izah edən, orta məktəb şagirdləri üçün nəzərdə tutulmuş vergilərə aid dərs vəsaitlərinin tədrisinə köməklik göstərən «vergi dostları»na vergi orqanlarının, ilk növbədə, xidmət strukturlarının əməkdaşları tərəfindən zəruri maddi-texniki dəstəklə yanaşı, metodiki izahatlar verilir. 2014-cü və 2015-ci illərdə keçirilmiş 258 tədbirdə 5262 «vergi dostu»na müvafiq metodiki dəstək göstərilmişdir. Təbii ki, maarifləndirmə və məlumatlandırma sahəsində fəaliyyətimiz yalnız sadaladıqlarımızla məhdudlaşmır. Təşkil etdiyimiz müxtəlif müsabiqələr, bilik yarışları da bu baxımdan xüsusi əhəmiyyət daşıyır.

- Vergi ödəyicilərinə xidmət sahəsinin inzibatçılığının inkişafı xidmətlərin davamlı təkmilləşdirilməsini tələb edir. Bu istiqamətdə hansı işlər görülür?

- Başlıca məqsədlərimizdən biri məkandan, vaxtdan, əməkdaşın və vergi ödəyicisinin kimliyindən, digər subyektiv amillərdən asılı olamayaraq, vergi ödəyicilərinə xidmətlərin eyni şəkildə, eyni səpkidə, eyni səviyyədə göstərilməsini təmin etməkdir. Bunun üçün «Vergi ödəyicilərinə xidmətlərin vahid standartları» müəyyən olunub.

Vergi orqanlarına telefonla, yaxud şəxsən müraciət edən şəxsləri «195» Çağrı Mərkəzinin və xidmət mərkəzlərinin təmsilçiləri qarşıladıqları üçün onların davranışı, rəftarı Vergilər Nazirliyi barədə ilk təəssürat yaradır. Bunu nəzərə alaraq, həmin mərkəzlərin əməkdaşları tərəfindən göstərilən xidmətlərin səviyyəsinin bir qədər də artırılması məqsədilə müvafiq qaydalar hazırlanıb. Vergi ödəyicilərinə üzbəüz və telefon vasitəsilə xidmət göstərən əməkdaşların fəaliyyəti daim nəzarətdə saxlanılır, xidmətlərin müəyyən olunmuş standartlara və qaydalara uyğunluğu mütəmadi yoxlanılır, əməkdaşlar qiymətləndirilir, istər vergi qanunvericiliyində və inzibatçılığında, istərsə də kadr potensialında aşkar edilən zəif tərəflərin aradan qaldırılması istiqamətində əməli tədbirlər həyata keçirilir. Təkcə 2015-ci ildə xidmət mərkəzlərinin 160 təmsilçisinin qiymətləndirilməsi nəticəsində 29 əməkdaşla bağlı məsuliyyət, 31 nəfərə isə həvəsləndirmə tədbirinin görülməsi təklif olunub, distant təhsil formasında 188 əməkdaş tədris kurslarına cəlb edilib.

- Qarşıdakı dövrdə vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin təkmilləşdirilməsi istiqamətində daha hansı addımların atılması nəzərdə tutulur?

- Hazırda «Fiziki şəxsin onlayn qeydiyyatı» və «Şəhadətnamə-dublikatın verilməsi» kimi elektron xidmətlərin təkmilləşdirilməsi üzərində işlərimiz davam edir. Dəyişiklik nəticəsində vergi ödəyiciləri hər iki xidmətdən Çağrı Mərkəzinə zəng etməklə yararlana biləcəklər.

2016-cı ildən «İqtisadi zona» verilişinin radio formatının yayımına da başlamaq niyyətindəyik. Vergi ödəyiciləri hər həftə bir saat ərzində canlı yayımda suallarını SMS vasitəsilə interaktiv qaydada göndərərək, nazirliyin rəsmi nümayəndəsindən cavab ala biləcəklər. Proqramlarda Vergilər Nazirliyinin rəsmilərinin və ekspertlərin çıxışları da nəzərdə tutulur.

Xüsusi olaraq, «Azərbaycan Respublikası Vergilər Nazirliyinə resurslardan optimal istifadə olunması və vergi ödəyicilərinə keyfiyyətli xidmətlərin göstərilməsində dəstək» Tvinninq layihəsini də qeyd etmək yerinə düşər. Artıq layihə üzərində işə başlanmışdır, IOTA tərəfindən dəvət edilmiş ekspertin və Avropa İttifaqının Azərbaycan Respublikasındakı Nümayəndəliyinin əməkdaşlarının iştirakı ilə bu sahədə mövcud vəziyyəti və istənilən nəticəni özündə əks etdirən tvinninq layihəsinin «fiş»i (xüsusi sifarişi) hazırlanmışdır. Onu da bildirim ki, İspaniya və Fransanın birgə təklifi elan olunmuş tenderdə qalib gəlib.

Ümumi müddəti 27 ay, büdcəsi isə 1,3 milyon avro məbləğində müəyyən olunan layihə 4 əsas komponentdən ibarətdir:

- vergi ödəyicilərinə xidmət prosesləri üzrə davamlı İnkişaf Proqramının yaradılması;
- xidmətlərə tələbatın müəyyənləşdirilməsi və idarə olunması;
- vergi ödəyicilərinə göstərilən xidmətlərin əsas fəaliyyət göstəricilərinin müəyyən edilməsi və mövcud göstəricilərinin təkmilləşdirilməsi;
- qabaqcıl metodologiyalara əsaslanaraq, bütün xidmət kanalları üzrə səmərəliliyin artırılması üçün məlumatların təhlili mexanizmlərinin yaradılması.

Tvinninq layihəsinin yerinə yetirilməsi nəticəsində təhlil əsaslı xidmət yaradılacaq.

Мировой рынок газа ждет ценовой войны

Инвесторы полагают, что на рынке газа может начаться ценовая война. В ближайшее время США начнут экспортировать сжиженный природный газ (СПГ). Участники рынка полагают, что российский "Газпром" попытается вытеснить американских производителей с европейского рынка газа, пишет Financial Times. В российской компании, однако, отмечают, что американский СПГ преимущественно будет поставляться в Азию, а не в Европу.

С началом поставок газа из США "Газпром" окажется в том же положении, что и Саудовская Аравия при появлении сланцевой нефти, пишет FT. Первая поставка американского СПГ с завода Sabine Pass в Луизиане состоится уже в конце февраля - начале марта. К концу десятилетия США могут стать третьим по величине экспортером СПГ после Катара и Австралии.

По мнению аналитиков, снижение цен может быть экономически выгодно для российского газового гиганта. При низкой стоимости газа на европейском рынке компания относительно легко может снизить цены до уровня, при котором поставки СПГ из США будут невыгодны. Это позволит "Газпрому" сохранить свою долю рынка в регионе, который обеспечивает компании большую часть прибыли.

Вероятность снижения цен "Газпромом" вызывает беспокойство на рынке, но "российские производители сделали подсчеты, и они знают, что могут выиграть, если это произойдет", - сказал аналитик по газу в Société Générale Тьерри Брос.

Такая стратегия приведет к потере "Газпромом" $1,3 млрд выручки, полагает Брос. Сейчас российская компания может снизить цены с наименьшими потерями, поскольку стоимость газа в Европе уже резко снизилась. Спотовые цены на газ в Великобритании упали на 50% за последние два года. Контрактные цены "Газпрома" привязаны к ценам на нефть и, вероятно, будут снижаться в ближайшие 6-9 месяцев.

В мире добывается примерно 7 млн баррелей нефти в сутки себестоимостью свыше $35 за баррель. "Эта дорогая нефть при таких низких ценах на нефть абсолютна нерентабельна, - отмечает генеральный директор "ИнфоТЭК-Терминал" Рустам Танкаев. - И эта нефть постепенно уходит с рынка и уходит достаточно давно: процесс идет около полугода".

Предложение нефти сокращается. Низкие цены держатся за счет того, что Саудовская Аравия, Ирак установили постоянные скидки и демпингуют на рынке, для того чтобы вытеснить Россию с китайского рынка и для того чтобы сократить добычу сланцевой нефти и вернуть себе долю американского рынка. "Этот процесс может идти до тех пор, пока в мире явно не проявится дефицит нефти, а он проявится в скором времени. И тогда будет разворот цен. Вот что нам следует ожидать. Причем будет скачок цен", - предупреждает Танкаев.

Подобно тому как Саудовская Аравия может при необходимости увеличивать производство нефти, "Газпром" обладает наибольшими резервными мощностями среди производителей газа. По оценкам самой компании, "Газпром" имеет около 100 млрд куб. м свободных производственных мощностей, это порядка 3% мирового производства газа.

При этом затраты "Газпрома" на поставку газа значительно ниже, чем у других производителей, отметил специалист по российской нефтегазовой отрасли Oxford Institute for Energy Studies (OIES) Джеймс Хендерсон. Поставка газа в Германии обходится в $3,5 за миллион британских тепловых единиц. Для США эти затраты будут составлять $4,3 за миллион британских тепловых единиц.

Ранее зампред правления "Газпрома" Александр Медведев на встрече с инвесторами в Нью-Йорке заявил, что СПГ из США обойдется Европе дороже, чем газ на спотовых площадках.

"Общие затраты на американский СПГ в 2016 г. выше, чем цены европейских хабов. Цена включает в себя транспортировку от Henry Hub до Лейк-Чарльз в Луизиане, сжижение, морскую транспортировку и регазификацию в Великобритании", - сообщил представитель компании.

"Перспективы СПГ из США можно оценить по стоимости форвардных на пять лет контрактов на Henry Hub. В 5-летней перспективе стоимость американского СПГ оказывается выше форвардных цен на британской площадке NBP, из чего мы делаем вывод, что импорт североамериканского газа Европой будет ограничен", - добавил Медведев.

"Газпром" просчитывает возможность снижения средней цены поставок газа в Европу с заложенного в бюджете компании показателя $199 за 1 тыс. куб. м до $169 за 1 тыс. куб. м. В 2015 г. "Газпром" поставлял в дальнее зарубежье газ по средней цене $243 за 1 тыс. куб. м.

По мнению аналитиков, ценовая война со стороны "Газпрома" может не только вытеснить американских производителей СПГ с европейского рынка, но также в долгосрочной перспективе привести к сокращению инвестиций в СПГ-проекты. Этот сценарий может быть реализован во второй половине 2016 г., считает Тьерри Брос. Однако, по мнению экспертов, "Газпрому" невыгодно сохранять цены на столь низком уровне долгое время.

Повышение ставки ФРС: неприятные последствия

16 декабря 2015 г. может войти в историю как день, когда была совершена одна из самых монументальных политических ошибок в истории.

Финансовые рынки с беспокойством ожидали, что ФРС поднимет процентную ставку впервые за почти 10 лет, однако многие пришли в недоумение, узнав о том, что привело к такому решению.

ФРС никогда прежде не начинала цикл ужесточения монетарной политики в период, когда производственный сектор сжимался. Более того, корпоративные заемщики США начали сокращать свои долги согласно данным Morgan Stanley; в прежние циклы ФРС ужесточала монетарную политику, чтобы охладить кредитные циклы.

Несомненно, ФРС не обязана преследовать какую-либо экономическую цель помимо двух формальных мандатов: стабильные цены и максимальная занятость населения.

В конце 2012 г., когда был запущен третий раунд количественного смягчения, уровень безработицы составлял 7,8%.

Казалось вполне беспроигрышным вариантом остановить смягчение, когда безработицы снизилась до 6,5%. Да, беспроигрышным, до тех пор пока цель не была достигнута раньше, чем рынки были готовы отказаться от мер стимулирования.

Неслучайно в первой половине 2014 г. ФРС обнародовала данные об улучшении ситуации на рынке труда.

Индекс условий рынка труда составляется на основе индикаторов, которые включают довольно невразумительные данные, такие как процент рабочих, которые по собственному желанию уволились в течение конкретного месяца.

В августе того года уровень безработицы составил более 6%. Когда Джанет Йеллен выступала с речью на симпозиуме глав центробанков в Jackson Hole, штат Вайоминг, этот индекс предполагал, что "снижение уровня безработицы за отчетный период дает несколько преувеличенное представление об улучшении условий на рынке труда в целом". Другими словами, продлите меры стимулирования.

Оглядываясь назад, некоторые отмечают, что ФРС упустила возможность поднять ставки в 2014 г. Несомненно, ужесточение политики в тот период создало бы дополнительные побочные эффекты. Тем не менее и преимущества были бы значительными.

Например, цены на сырье не поднялись бы так высоко и так быстро без притока дешевых денег из США на развивающиеся рынки.

Цены на недвижимость по всему миру не поднялись бы так быстро, если бы инвесторы не искали безопасности в этом секторе по сравнению с "рискованными" вложениями в акции и облигации.

История снова доказала, что данные по рынку труда запаздывают и являются самыми непредсказуемыми индикаторами.

В настоящий момент данные по уровню занятости за декабрь также сбивают с толку, учитывая недостаток дохода, необходимого, чтобы подстегнуть потребление.

3% рабочих мест, которые были созданы в декабре, достались людям в возрасте от 25 до 55 лет, при этом большинство из них ушло к тем, кто работает неполный рабочий день или получает меньшую зарплату.

Как и следовало ожидать, ФРС смягчает тон, говоря о том, сколько раз может быть повышена ставка в этом году.

Идея о том, что рынки в конечном итоге выиграют от решения ФРС поднять ставки, стала клише. Однако правда заключается в том, что ФРС никогда не осмелилась бы бороться с рынками.

По материалам Vesti.ru

Компания BP готовится к реализации проекта "Шах Дениз-3"

Компания BP-Azerbaijan провела трехмерные сейсмические исследования на азербайджанском газоконденсатном месторождении "Шах Дениз" для получения данных о возможной реализации третьей фазы его разработки, сказал в четверг журналистам вице-президент BP-Azerbaijan по геологоразведке и разработке Грег Райли.

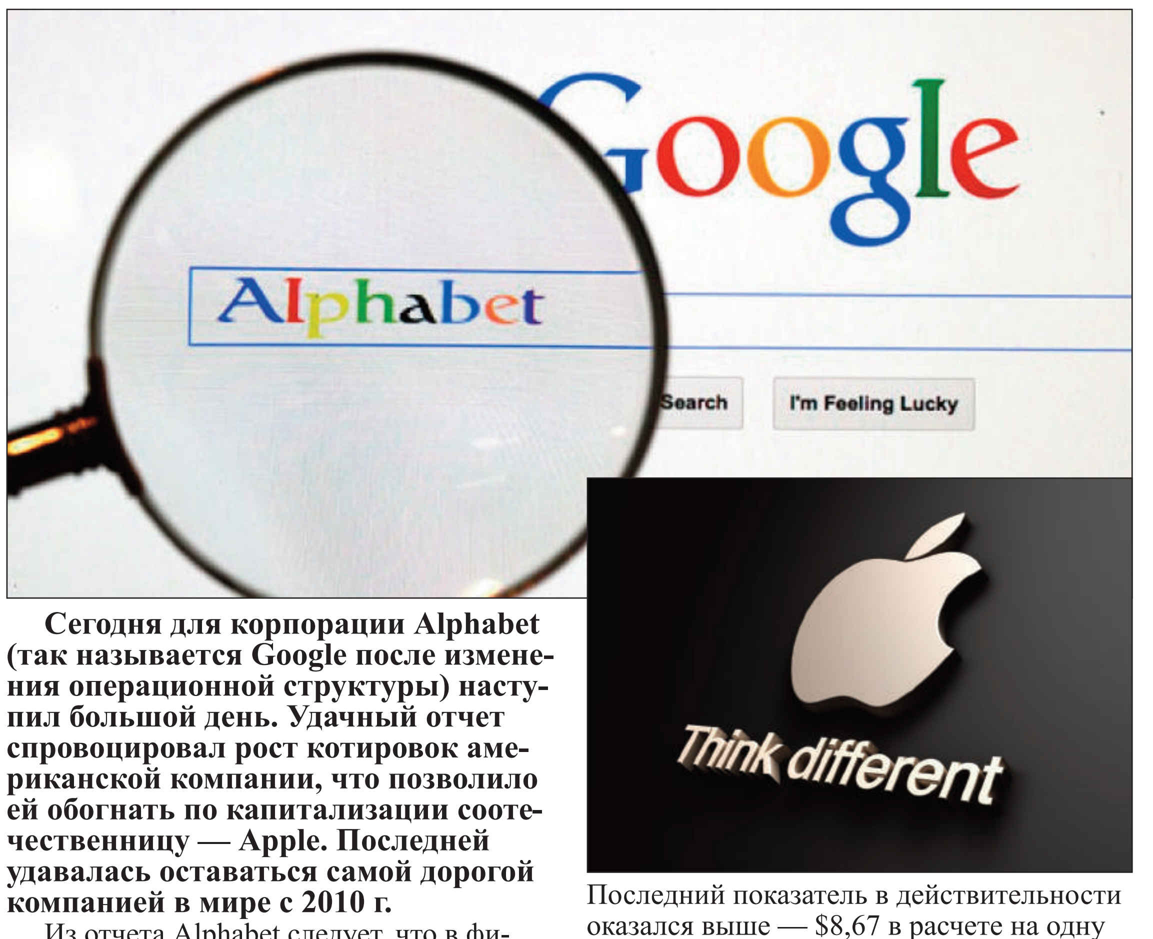
"При проведении двухмерных сейсмических исследований на мелководье вокруг Абшеронского полуострова на глубине моря более 15 метров наш подрядчик Caspian Geophysical посредством судна "Гилавар" также провел трехмерные исследования и на "Шах Дениз". Это позволило нам собрать определенные данные по возможностям дальнейшей разработки месторождения. Анализ этих данных начнется в четвертом квартале текущего года", - сказал Райли.

Он отметил, что этот вопрос пока не является приоритетным, так как компания сконцентрирована на второй фазе разработки месторождения.

"Сейчас мы сконцентрированы на проекте "Шах Дениз-2", и интерпретация данных для третьей фазы пока не является приоритетом. Тем не менее, мы постоянно ищем возможности для дальнейшей разработки "Шах Дениз", - сказал вице-президент компании.

Ранее BP выражала намерение продолжить сотрудничество с азербайджанской госкомпанией SOCAR и по третьей фазе развития газового месторождения "Шах Дениз".

Самая дорогая компания в мире. Кто обогнал Apple?



Сегодня для корпорации Alphabet (так называется Google после изменения операционной структуры) наступил большой день. Удачный отчет спровоцировал рост котировок американской компании, что позволило ей обогнать по капитализации соотечественницу — Apple. Последней удавалась оставаться самой дорогой компанией в мире с 2010 г.

Из отчета Alphabet следует, что в финальной четверти 2015 г. чистая прибыль составила $4,92 млрд, или $7,06 на акцию, увеличившись на 5,4% в сравнении со значением годичной давности. Консолидированная выручка поднялась на 17,8% и достигла $21,33 млрд.

Опрошенные Thomson Reuters I/B/E/S аналитики прогнозировали выручку Alphabet на уровне $20,77 млрд при скорректированной прибыли в $8,1 на акцию. Последний показатель в действительности оказался выше — $8,67 в расчете на одну ценную бумагу.

За весь 2015 г. выручка Alphabet составила $74,9 млрд и это на 14% больше, чем годом ранее. Годовая чистая прибыль компании выросла на 15% до $16,3 млрд.

После обнародования финансовых результатов акции компании подорожали на 9%, а рыночная капитализация достигла $568 млрд против $535 млрд у Apple. Последняя оставалась самой дорогой компанией с 2010 г. Тогда она смогла обойти Microsoft, которая в свою очередь два десятилетия назад обогнала IBM.

"Сильный рост нашей выручки в IV квартале соответствует динамике нашего бизнеса, который развивается за счет мобильного поиска, YouTube, а также автоматизации закупок рекламы — всех тех областей, в которые мы инвестировали в течение многих лет", — отметила финансовый директор Alphabet Рут Порат.

Напомним, что в начале августа 2015 г. гендиректор и сооснователь Google Ларри Пейдж обнародовал информацию об изменении корпоративной структуры компании. В итоге Alphabet inc. полностью заменила Google inc. Все акции Google автоматически были конвертированы в такое же число акций Alphabet с равноценными правами. Google же стала дочерним подразделением Alphabet.

Ларри Пейдж занял должность гендиректора Alphabet, а Сергей Брин стал президентом новой холдинговой компании. Пост гендиректора Google занял Сундар Пичаи, долгое время отвечавший за развитие продуктов Chrome и Android.

В Alphabet также вошли компании, которые ранее принадлежали Google. Сейчас инвесторы активно следят за финансовыми показателями структуры Other Bets, в рамках которой Alphabet ведет разработку новых проектов, таких как контактные линзы с функцией определения уровня сахара в крови и воздушные шары для обеспечения интернет-доступа.

В 2015 г. суммарные операционные убытки Other Bets достигли $3,57 млрд, а в четвертой четверти они измерялись $1,2 млрд.

9 книг известного детского писателя переведены на Азербайджанский язык

3 февраля 2016 года Посольство Великобритании в Баку, Государственный Комитет по работе с Беженцами и Вынужденными Переселенцами, TeliaSonera/Azercell и сеть магазинов «Али и Нино» провели презентацию совместного социального проекта. Презентация состоялась в городке для вынужденных переселенцев в поселке Масазыр.

Каждая из 610 школ для беженцев и вынужденных переселенцев во всех районах Азербайджана будут обеспечены переведенными на Азербайджанский язык копиями 9 книг Шведского автора Астрид Лингрен.

Проект будет стимулировать любовь к чтению среди детей из семей беженцев и вынужденных переселенцев.

Эти книги также будут в открытой продаже в магазинах "Али и Нино", что в свою очередь, позволит любителям приобрести качественную детскую литературу на Азербайджанском языке.

Помимо этого, данный проект также позволит распространить в Швеции более обширную информацию о состоянии беженцев и вынужденных переселенцев в Азербайджане.

Дискуссии между шведскими и азербайджанскими специалистами по теме детской литературы и претворение в жизнь других проектов, представляющих интерес для обоих сторон, приведет к укреплению культурных связей между странами.

Азербайджанский Государственный Театр Юного Зрителя оказав поддержку школе вынужденных переселенцев в подготовке коротких сцен на основе произведений Астрид Линдгрен, на данном этапе также обсуждает возможность театральных постановок на основе этих произведений.

Наряду с вышеуказанным, посольство Швеции планирует ряд мероприятий для представления Азербайджанской детской литературы более широкой аудитории, в числе которых можно отметить поддержку соответствующим организациям в Азербайджане, для их включения в список участников одной из самых престижных международных детских литературных конкурсов, посвященных Астрид Лингрен.

Mətbuatda reklam

(əvvəli ötən sayımızda)

Rəng haqqında bir neçə söz demək lazımdır. Fotoların, şəkillərin və ya slaydların dərc edilməsi zamanı çoxrəngli nəşr prosesindən istifadə edilməsi çox baha başa gəlir. Lakin bu, xüsusi hallarda özünü doğrulda bilər. Bəzən elanı ağ-qara variantda yerləşdirmək daha qənaətcildir.

Lakin əgər ticarət və texnika yönümlü jurnalda çoxrəngli reklamdan istifadə olunarsa, ilkin olaraq bu jurnala rəngli vərəqin və ya ayrıca çap olunmuş prospektin "yapışdırılması"nın ("hörülməsi"nin) neçəyə başa gəlməsini aydınlaşdırmaq faydalıdır.

Çoxrəngli elanlardan savayı, qara rəngdən başqa, ikinci standart rəngdən – adətən göy, qırmızı və ya sarı rəngdən istifadə etməklə zolağı və ya zolağın yarısını sifariş vermək olar. Bütün reklam kampaniyası ərzində eyni rəngdən istifadə edilməsi reklama böyük diqqət cəlb edir və onun daha yaxşı tanınmasına şərait yaradır. Ona görə də bu üsul son dərəcə qiymətli ola bilər, müəyyən ikinci rəngdən istifadə edilməsi imkanı nəşrin seçimi prosesində mühüm meyar kimi çıxış edə bilər. Yerində qeyd edilməlidir ki, qəzetdə ikinci rənglə çap edilmiş elanı ağ-qara rəngdə çap edilən elana nisbətən 22% çox insan oxuyur.

Reklam kampaniyasının aparılması zamanı faydalı ola bilən bütün nəşrlərin ilkin icmalını bitirərək, reklam vericisi və ya reklam agentliyi daha uyğun olanları seçməyə başlaya bilər. Onların siyahısını tərtib etmək və reklama görə yerin bilavasitə satın alınmasında ilkin addım atmaq olar.

Reklamın nəşrdə yerləşməsi yeri onun səmərəliliyinə çox böyük təsir edə bilər. Məsələn, jurnalın son səhifələrində zolağın dörddə bir hissəsini tutan elan analoji jurnallar arasında mühüm redaksiya materialı ilə bir sırada tək sayda yerləşən dəqiq eyni elanla müqayisədə az nəzərə çarpan və oxunma imkanına malikdir.

Həmçinin, sübut edilmişdir ki, zolaqdakı elan yeri və hətta bu elanın çap olunduğu zolaq müəyyən əhəmiyyət kəsb edə bilər. Bəzi reklamvericilər hesab edirlər ki, elanın sağ zolağın sağ yuxarı küncündə yerləşməsi ideal sayılır. Baxmayaraq ki, oxucunun diqqətinə, əlbəttə, çoxsaylı amillər də təsir göstərir. Bunlara elanla qonşuluqda yerləşən materiallar, elanın özünün dizaynı və zolağın digər materiallarına münasibətdə onun təzadlıq dərəcəsi aiddir. Belə ki, əgər zolaq şriftlə və ağır sözlü şəkillərlə həddən artıq yüklənmişdirsə, ağımtıllıq əhatəsində mətnin yerləşməsindən asılı olmayaraq diqqəti cəlb edir.

Bəzi nəşrlər, xüsusilə ticarət və texniki nəşrlər öz maketlərini elə qururlar ki, elanlar hər hansı redaksiya materialları ilə bir sırada olsunlar. Qəzetlər də oxşar hərəkət edirlər. Onlarda elanlar bəzən redaksiya materiallarının sütunları ilə yanaşı olur və ya bir qədər onlardan aralı yerləşir.

Lakin nəzərə alınan yeganə vəziyyət redaksiya və ya hər hansı bir hadisə ilə bağlı materiallara qonşuluq deyil. Əsas oxucusu kişilər olan idman səhifəsində müstəsna olaraq qadınların əldə etdiyi əmtəənin elanını yerləşdirmək qeyri-təbii olardı. Əldə qayırma əşyaları yaradan insanlar üçün əmtəənin reklamını uşaqlar üçün materiallarla bir sırada qoymaq yersiz olacaq, lakin çox ehtimal ki, onu ev işləri və cari təmirlə bağlı müqavilə ilə yanaşı yerləşdirmək yaxşı nəticə verəcək.

Bir çox hallarda reklamın yeri və yerləşməsi o qədər vacib olur ki, naşir ilə onun haqqında dəqiq razılığa gəlmək lazımdır. Sizdən əlavə haqq tələb oluna bilər, lakin bəzən yeri "naşirin mülahizəsinə görə" müəyyən edilən reklama görə standart və ya azaldılmış tarif üzrə seriya elanların dərc edilməsi üçün sizdən sifariş qəbul etməkdən ötrü həvəsləndirmə qismində yaxşı yerə zəmanət verilir. Digər materialların sıxlığında elanı yerləşdirmək lazım deyil. Müqavilənin bağlanması zamanı bunu vacib şərt kimi qoyun və zərurət yaranarsa, yaxşı yer üçün əlavə pul ödəyin, çünki bunun sayəsində siz öz reklamınıza, çox güman ki, daha böyük səmərə təmin edəcəksiniz.

Nəşrin üz qabığında və ya bütün birinci zolaqda reklamın yerləşməsinin xüsusi üstünlük yerləri namizədlərin uzun növbəsində bir neçə ay əvvəcədən ehtiyatda saxlana bilər. Bu "mükafatlı" yerləri əldə etməkdən ötrü görünür ki, müstəsna dözümlülük tələb olunur. Reklamdan müntəzəm istifadə edənlər üçün bu reklam, əlbəttə, xatırlama qismində nüfuz və əhəmiyyət əldə edir. Elanın ölçüləri az rol oynamır. Belə ki, əmtəə bazara çıxarılarsa, nəzərdə tutulmuş fikri ifadə etmək üçün böyük sahə tələb olunur. Lakin hətta az büdcə zamanı vəsaitlərə qənaət etmək olar və hər halda əmtəə haqqında oxucuda daha çox bilgi formalaşdırmaq, sonra isə onları nümayiş zalına getməyə sövq etmək, telefonla zəng etmək, vərəq xahiş etmək və ya az formatlı elan seriyasını yerləşdirərək yerli dilerə yaxınlaşmasına səbəbkar olar.

(davamı var)

F.M.QARAYEV,
BDU-nun dosenti

SimSim abunəçiləri üçün 40%-lik endirim

Azercell yeni sərfəli Kombo tarif paketini istifadəyə verdi

4,5 milyonluq abunəçi ailəsi ilə ölkənin lider mobil operatoru Azercell Telekom 2016-cı il üçün hazırladığı yenilikləri təqdim etməkdə davam edir. Şirkət növbəti dəfə Fakturasız Xətt (SimSim) Abunəçilərini yeni tarif paketi ilə sevindirir. Belə ki, 2 fevral tarixindən etibarən Azercell Fakturasız Xətt abunəçilləri üçün yeni KOMBO tarif paketi istifadəyə verildi. İki Paketden (Kombo 8 və Kombo 16) ibarət olan Kombo tarifi abunəçilərə rahatlıq və qənaət etmək imkanı verir.

Rahatliq - Kombo paketlərində dəqiqə, İnternet və SMS eyni paketdədir. Abunəçilər bu paketlərə ayda bir dəfə qoşulmaqla, danışıq dəqiqələrini, SMS və Mobil Internet paketini birdəfəyə almış olacaqlar.

Qənaət - Kombo paketlərinə qoşulmaqla abunəçilər mobil xərclərinə ən azı 40% qənaət etmiş olurlar. Kombo paketlərində danışıq dəqiqələri, internet və SMS həcmlərinə görə ümumi paket qiyməti, bu həcmlərə ayrı-ayrılıqda verilən bütöv məbləğdən ən az 40% endirimlə təklif olunur.

Daha bir üstünlük isə şəbəkədaxili sms-in limitsiz olmasıdır. Yəni, bu tarif paketinə qoşulan abunəçilər ay boyunca sevdiklərinə istədikləri qədər pulsuz şəbəkədaxili sms göndərmək imkanı qazanırlar.

Qeyd edək ki, paketlər hər ay avtomatik yenilənir və bununla da abunəçiyə həm ay ərzində mobil istifadə üçün lazım olan hər şeyi birdəfəyə almaq rahatlığı yaradır. Bu paketlər abunəçilərə, həm də onlara ay ərzində telefon xərclərini idarə etmək imkanı verir. Bu tarifin daha bir üstünlüyü ondan ibarətdir ki, ay ərzində paketdaxili həcmlər 30 gündən tez bitərsə, abunəçilər endirimli əlavə internet və əlavə şəbəkədaxili dəqiqə paketlərindən istifadə etmək imkanı əldə edir. Kombo tarif paketinə qoşulmaq üçün abunəçilər Kombo 8 və ya Kombo 16 açar sözünü yazıb 7575-ə göndərə bilər.

Xarici bazara çıxan yeni layihə

Qeyri-bədii ədəbiyyatı elektron formatda "tez və rahat" oxumağa imkan verən Azərbaycanın ilk və yeganə internet layihəsi olan www.Readit.az saytını diqqətinizə çatdırırıq. ReadIt geniş miqyaslı və unikal bir layihədir. O, Azərbaycanın hüdudlarından kənar çıxan ilk yerli "startup"-lardan biridir. Layihə biznes ədəbiyyatı oxucularına Azərbaycan, rus, ingilis və gürcü dillərində təqdim etməklə öz əhatəsini Gürcüstan, Rusiya, Ukrayna və Şərqi Avropanın İngilis dilli auditoriyasının sərhədlərinədək genişləndirməyi hədəfə almışdır.

Layihənin təsisçisi Elmir Kərimli qeyd edir ki, www.Readit.az saytının unikallığı və aktuallığı ondan ibarətdir ki, oxucular nəinki lazımi biznes və ya digər qeyri-bədii ədəbiyyatın axtarışına vaxt sərf etməyəcək, ən əsası onun oxunmasına sərf olunan vaxta qənaət edəcək.

Məhz müasir insanın ən qiymətli aktivi – vaxtı nəzərə alaraq, ReadIt layihəsinin yüksək ixtisaslı beynəlxalq komandası sizin şəxsi və peşəkar yüksəlişiniz üzərində işin maksimum asan, tez və əyləncəli olmasını təmin etmək məqsədilə bu layihəni yaratdı. İl ərzində dünyada, bizim "must read" hesab etdiyimiz yüzlərlə faydalı kitab dərc olunur. Lakin onlardan neçəsini oxumuşuq və ya oxumağa başlayıb sona çatdırmamışıq? "Oxumamağımızın" və ya "sona çatdırmamağımızın" səbəbləri müxtəlif ola bilər, lakin ən əsas səbəb – vaxt və kitabın əldə olunması prosesidir. Məhz buna görə də, layihənin məqsədi qeyri-bədii ədəbiyyatı yığcam və asan anlaşılan şəkildə təqdim etməkdir.

ReadIt, dünya üzrə bütün dövrlərin ən yaxşı və faydalı bestseller kitablarının xülasəsini ("summary") özündə cəmləmişdir. Qısa məzmunlu mətnlər kitabın əsas və qiymətli ideyalarını əks etdirir və 7-15 səhifədən ibarətdir. "Read IT"-də qısa məzmunlu

kitabları oxumaqla siz minimum vaxt ərzində müəlliflərin bilik və təcrübəsinə, məsələnin mahiyyətinə yiyələnəcəksiniz. Əldə etdiyiniz bilikləri daha da möhkəmləndirmək üçün bəzi kitabların xülasəsi əsasında test tapşırıqları da hazırlanılıb. Bu testlər sizin və əməkdaşlarınızın kitabın əsas ideyasını nə dərəcədə qavradığını yoxlamağa imkan verir. Elmir Kərimli qeyd etdi ki, saytda təqdim olunan kitabların bir çoxu, Azərbaycan və Gürcü dillərində heç vaxt dərc olunmayıb, bəziləri isə hətta Rus dilində də işıq üzü görməyib.

Öz oxucularını mütəmadi olaraq yeni bestseller kitablarla operativ təmin etmək məqsədilə, ReadIt komandası, "professional və şəxsi inkişafın heç bir hüdudu yoxdur" prinsipinə əsaslanaraq, öz unikal kitabxanasını hər həftə yeni kitablarla zənginləşdirməyə söz verir.

www.Readit.az layihəsində təqdim olunan kateqoriyalara əsaslanaraq deyə bilərik ki, xidmət ilk növbədə, bütün menecer və rəhbərlər, bugünkü və gələcək sahibkarlar, əməkdaşlarının peşəkar və şəxsi inkişafına dəyər verən şirkətlər və müvafiq profilli ali məktəb tələbələri üçün nəzərdə tutulub. Layihə həmçinin dünyagörüşünü artırmaq istəyən savadlı şəxslər və ya sadəcə işgüzar dilini inkişaf etdirmək istəyənlər üçün də ideal vasitədir.

GəncOl tarifində daha bir yenilik

Azercell Telekom hər kəs tərəfindən maraqla qarşılanan GəncOL tarif paketində daha bir yenilik edir. Belə ki, 1 fevral 2016-cı il tarixindən etibarən GəncOl istifadəçiləri bu tarif paketi daxilində təqdim olunan internet həcmini bitirdikdən sonra yenilənməyən İnternet paketləri sifariş edə biləcəklər. Bunun üçün abunəçi sadəcə 2525-ə müvafiq açar sözü yazıb göndərməlidir.

Qeyd edək ki, əlavə paketlərin istifadə müddəti 30 gündür və onlar yenilənmir. Bu müddət bitdikdə istifadə edilməmiş balans sıfırlanır. Abunəçi internet paketin balansını istifadə müddətindən tez bitirərsə, yenidən paket sifariş edə bilər. Yenilənməyən Aylıq İnternet paketlərindən imtina etmək üçün abunə 2525-ə "STOPX" göndərməlidir.

Məlumat üçün bildirək ki, Azercell-in sözügedən paketinə qoşulmaq üçün isə SimSim abunəçiləri G5 və ya G8 açar sözünü 7575-ə göndərməlidirlər. Gənc OL tarif paketinə qoşulmaqla abunəçilər sərfəli tarifdən yararlana, müxtəlif endirimlər və kampaniyalardan faydalana bilərlər. Belə ki, ayda cəmi 5 AZN ödəyib GəncOL5 tarif paketinə qoşulmaqla hər kəs Gənc OL abunəçiləri arasında hər ay 2GB İnternet, 200 dəq, 200 SMS-dən yararlanmaq imkanı qazanır. Bu paketin daha bir üstünlüyü isə ondan ibarətdir ki, aylıq paketdəki danışıq bitəndən sonra Gənc OL abunəçiləri öz aralarında cəmi 2 qəpiyə, digər abunələrlə ölkədaxili 5 qəpiyə danışacaqlar. Gənc OL 8 paketi də abunəçilərə sərfəli danışıq təklif edir. Belə ki, bu tarifdə abunəçilər öz aralarında 4 GB Mobil İnternet, 400 dəq tarifdaxili və 400 SMS-dən istifadə etmək imkanı qazanır. Bundan əlavə, bu tarifə qoşulan abunəçilər restoranlar, mağazalar, fitnes, Təhsil və Əyləncə mərkəzlərində 50%-ə qədər müxtəlif endirimlərdən yararlanmaq imkanı qazanırlar.

iDEAL DiZAYN
Daimi tərəfdaşınız

Ofis mebeli və layihələr

– Metal dolablar
– Metal stellaj sistemi
– Metal tumbalar
– Metal seyflər
– Metal masalar

Tel.: 012 480 37 55
E-mail: office@idealdizayn.az
www.idealdizayn.az

Abunəçilərinin balansını ikiqat artırır

Azərbaycanın İlk Mobil Operatoru və Aparıcı Mobil İnternet Provayderi Bakcell şirkəti növbəti "İkiqat Balans" kampaniyasına start verib. 2 fevral 2016-cı il tarixindən etibarən başlayan bu kampaniya çərçivəsində bütün CIN abunəçiləri nömrələrinin balansını ikiqat artırmaq imkanı əldə edəcəklər. İkiqat bonusu əldə etmək üçün abunəçi *525#YES kodunu yığmalıdır.

Bonus təklifi hər bir abunəçinin fərdi sərfiyyatına uyğun olaraq təqdim edilir və nömrənin balansının müəyyən hissəsini ikiqat artırmağa imkan verir. Bu təklifdən faydalanmaq istəyən abunəçilər *525#YES kodunu yığmaqla balansın hansı hissəsinin ikiqat artırılma imkanına malik olduğunu öyrəndikdən sonra asanlıqla bu bonusu ala bilərlər.

"Bu, Bakcell abunəçiləri üçün aylıq xərclərin optimallaşdırılması və ödədikləri məbləğ müqabilində daha çox dəyər əldə etmələri üçün fantastik həlldir",- deyə Bakcell şirkətinin baş marketinq direktoru Mariya Toyçeva bildirib.

Əldə edilən bonuslar ölkədaxili bütün istiqamətlərdə danışıqlara, eləcə də SMS və MMS yollanılması üçün istifadə edilə bilər.

*100#YES kodunu yığmaqla abunəçi bonus balansını yoxlaya bilər. Alınan ikiqat məbləğ qoşulmadan sonra 7 gün ərzində istifadə oluna bilər. Bu kampaniya çərçivəsində məbləğin ikiqat artırılmasını bir neçə dəfə etmək mümkündür.

Azərbaycan Respublikası Milli Məclisinin İqtisadi siyasət, sahibkarliq və sənaye komitəsinin sədri, akademik Ziyad Səmədzadə görkəmli ictimai-siyasi xadim, akademik **CƏLAL ƏLİYEVİN** vəfatından kədərləndiyini bildirir, mərhumun ailəsinə və yaxınlarına dərin hüznlə başsağlığı verir.

Azərbaycan Respublikası Milli Məclisinin İqtisadi siyasət, sahibkarliq və sənaye komitəsinin sədri, akademik Ziyad Səmədzadə Milli Məclisin deputatı Əsabil Qasımova əmisi **BÖYÜKƏLİ QASIMOVUN** vəfatından kədərləndiyini bildirir və mərhumun ailəsinə dərin hüznlə başsağlığı verir.

ALLAH RƏHMƏT ELƏSİN

Təsisçi:
akademik Ziyad SƏMƏDZADƏ
Baş redaktor: **Aytən SƏMƏDZADƏ**

ELMİ-REDAKSİYA ŞURASI:
Akif Musayev, Qüdrət Kərimov, Elşən Hacızadə, Ədalət Muradov, Elşad Səmədzadə, Müşfiq Atakişiyev, Mirdamət Sadıqov, Mehriban Alışanova, Xanhüseyn Kazımlı, Məhiş Əhmədov, Amil Məhərrəmov, Rüfət Quliyev, Mirqasım Vahabov, Süleyman Qasımov, Cahangir Qocayev.

Kompyuter mərkəzinin direktoru:
Oqtay ORUCLU
oktay_oruc@mail.ru

Redaksiyanın ünvanı:
Əliyar Əliyev küçəsi, 7
Redaksiya: 566-09-60
Ümumi şöbə: 514-14-27 *(fax)*
Mühasibatlıq: 566-63-08

Dərc olunan materiallardakı fikirlər Azərbaycan dövlətinin mənafeyinə uyğun gəlməlidir.
"İQTİSADİYYAT" qəzetinin kompyuter mərkəzində yığılmış və səhifələnmiş, **"Zaman-Azər" MMC** firmasının mətbəəsində çap edilmişdir.
Lisenziya: 022201 **İndeks: 0355 Tiraj: 3400**